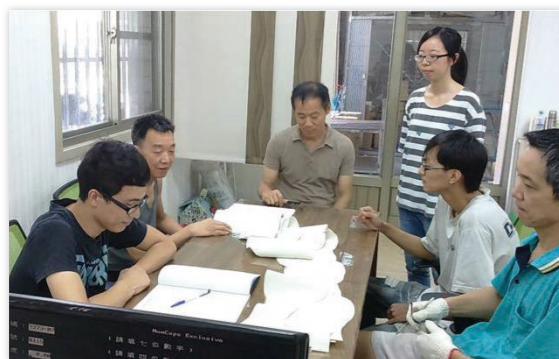


新豎室裝有限公司

多變造型 3D 直立窗簾製造技術開發計畫



計畫緣起

在大陸低價進口產品的競爭壓力下，台灣窗簾產業的未來發展勢必將會隨著社會經濟、文化發展和人們生活品質提高，漸漸朝向特殊化、個性化、精品化和品牌導向的趨勢發展。所以如何提升生產要素、利用各種不同資源以及開發創新產品得以在全球自由流動、移轉，加速市場競爭，這是新豎室裝有限公司一直努力在做的。

新產品簡介

本計畫主要就是設計不同之 3D 直立窗簾，透過該些直立簾擺置角度的漸次相疊，達到遮蔽陽光及視線的效果，並搭配不規則形狀的兩側邊產生多種圖形的外

新豎室裝有限公司以一個傳統窗簾產業，仍致力研發、申請專利開發新產品，此多變造型具多層次感覺之 3D 直立窗簾製造技術開發，即為本公司致力開發新產品之證明。

成立日期 / 76 年 5 月 11 日

負責人 / 吳永成

資本額 / 5,000 千元

員工人數 / 19

觀，達到造型多變及光線透射產生圖形排列的視覺豐富感。而要達到真正的遮蔽效果與多層次感覺，窗簾須要先經電腦軟體加以設計，並將設計軟體連結至窗簾自動切割機，而自動剪裁出來之窗簾尺寸需要和設計大小符合。



▲本計畫預計開發窗簾之示意圖



計畫創新重點

一樣使用直立窗簾結構透過轉動控制繩轉動該些滑動組，而這些 3D 直立窗簾兩個側邊產生不同方向的圖形（菱型或是圓形）排列。而當這些 3D 直立窗簾的兩側邊利用不同圖形配合對應相疊或交錯相疊，將會產生多種外觀的排列結構，更可搭配不同色彩，達到造型多變的需求，以及光線透射產生圖形排列的視覺豐富感。如此可增加窗簾與室內之融和感，並增加其質感。

研發成果及衍生效益

早期台灣景氣一片榮景，民生用品市場消費力十足。就窗簾產業而言，無論是上游的製造工廠或布料進口代理商、中游的中盤批發商以及下游的窗簾店，都有不錯的獲。其中，承擔了這個產業大部分資本與風險的中盤商，是整個產業最大的獲利者，也正因中盤商大多為有財力的資本家，因此從業門檻較高，競爭者較少，在此消費者多產品少的狀況下，中盤商可以說主導了整個窗簾產業的分工走向。但相對的，尤於中盤商角色的存在，負擔了大部分的經營成本與庫存壓力，傳統窗簾店的經營可謂無本生意，加上市場繁榮，自然地窗簾店如雨後春筍般遍佈社區各個角落，成為技術導向之小型事業體。可是，隨著網際網路時代的來臨，加上景氣衰退的影響，整個產業結構產生了嚴重的供需變化，消費者對於樣式的選擇需求是不減反增，造成花色式樣推陳出新的速度需要更快，但總體及單一花色式樣的布品銷售量則仍呈現反比的下滑。所以本公司已認清自己 僅持續在一些代工銷售及如何降低生產成本等問題上打轉，還不如順應時勢潮流、設計新的式樣窗簾、積極建立特有結構窗簾之製造廠商專業品牌形象才是解決之道。本計畫如獲補助執行後，將可提高本公司之形象，有助於本公司在特殊結構窗簾之銷售，此為最重要之效益。

專案執行重要心得

申請過程中與顧問討論多次才可以彼此了解互相之想法，也在顧問的強力推薦下本公司才開始進行研發之概念建立，最特別是參加展覽與建立網站與拍攝宣傳影片，這都是本公司沒有想過要做的。過程中，經

費結報才是本公司最大之困難點，但是在顧問與「中國生產力中心」之協助下，本計畫還算順利完成。