

彪琥鞋業有限公司、連順皮革股份有限公司、弘新鞋業股份有限公司

新樂活超輕量均壓可運動紳士鞋設計開發聯盟計畫



計畫緣起

鞋子種類多，功能作用各不相同，然而以一般運動鞋和休閒鞋的比例佔最多，除要求其設計和功能外，輕量化亦是追求的重點，紳士鞋亦是如此，本計畫跳脫傳統紳士鞋框架，在以防水透濕豬皮運用於鞋面，並導入鞋面數位印花和獨特均壓氣墊與輕量化鞋底結構設計，打造出類潮味與舒適兼具的超輕量魅力紳士鞋款。

新產品簡介

將經典紳士鞋結合舒適輕量化的鞋底結構設計並加入均壓鞋墊。讓傳統紳士鞋結合機能緩震系統的創新觀點，藉由分散腳掌承受的壓力讓重量平均分配，並將鞋底輕量化以達到最佳的舒適度與減輕穿著時的負擔。更結合數位印花設計將美觀與實用性結合，轉換成前衛的時尚元素。



彪琥鞋業有限公司

從製造生產，結合設計通路和品牌的經營架構，將以不斷的創新、創造價值來迎向未來，更源源不斷的注入好產品完成

成立日期 / 76年8月

負責人 / 薛永昌

資本額 / 6,000千元

員工人數 / 60

連順皮革股份有限公司

本公司出產皮革品質優良，不僅通過 ISO 9001:2000 及 ISO 14001:2000 環保認證，並符合歐盟 SRSL (有害物質) 及 SVHC (高風險物質) 規定，生產提供零污染之皮革製品，多年來堅守品質保證，合理價格、服務至上的經營理念，不斷創新改革下，終成為臺灣最具規模的專業豬皮制革廠。

成立日期 / 80年4月

負責人 / 楊順天

資本額 / 70,000千元

員工人數 / 50

弘新鞋業股份有限公司

精耕既有產品及既有客戶，利用既有市場及客戶開發新產品，以使公司永續經營，將產品成本合理化，讓公司與客戶間互蒙其利，創造雙贏

成立日期 / 80年1月

負責人 / 范楊萬

資本額 / 500千元

員工人數 / 21

計畫創新重點

公司名稱	創新重點
彪琥鞋業	<p>(1) 透過研究人在行走和一般運動的特點，將減震、緩衝、能量保持等科技成果運用於紳士鞋的設計和研發，用紳士鞋的製作工藝，採用運動鞋的鞋墊、鞋底設計技術，把紳士鞋和運動鞋的優勢融為一體。鞋面運用豬皮與牛皮複合設計均突破其目前鞋子單一皮料的感觀，或運用數位印刷方式，呈現更寬廣的時尚產品設計，達到時尚及實用的差異價值。</p> <p>(2) 透過鞋墊結構設計，加入人體工學、鞋墊均壓設計，更舒適的足底感受。</p>
連順皮革	<p>(1) 防水撥水、防污、耐磨加工，應用於鞋面用的豬皮，將對實用性和舒適性大幅的提升。</p> <p>(2) 抗菌、防霉、防臭加工，將針對鞋墊及鞋內豬皮裡，提升健康鞋品加值。</p> <p>(3) 首次在豬皮上應用防水結合技術，達到鞋品的防水透濕性。結合數位印刷將可對流行性和獨特性增加不少的。</p>
弘新鞋業	<p>(1) 高吸震材料開發與高彈性鞋底材料開發，透過鞋底及鞋墊結構設計，結合適當而舒適的彈性材質，促進行走的輕便性，高吸震材的搭配，使鞋品具有高吸震的保護與舒適。</p> <p>(2) 高止滑材料開發，配合鞋底紋路設計，在鞋底部位提供理想的止滑性，增加鞋品在止滑安全性的提升。</p> <p>(3) 高耐磨大底材料開發，針對不同的鞋底部位或是不同的鞋品用途設計，局部或全鞋底加強耐磨特性，增加鞋子的耐用程度。</p>

研發成果及衍生效益

本計畫為提升商品新價值與新生命，以不斷創新研發為導向，同時將上游原物料加工廠、中游製鞋廠商與下游鞋品通路商，進行產業策略聯盟，建立依存關係，降低成本，提升產業附加價值，完成『垂直整合』，並依產業別技術差異分工及市場消費趨勢與需求，擴大鞋用材料應用範圍，跨入異業整合，建立合作關係，縮短研發時程，提升產業競爭力，完成『橫向分工』，形成高附加價值之精品鞋業，使得製鞋業得以永續經營，提升競爭力。



專案執行重要心得

本計畫進行之步驟，包括先由研發團隊進行市場資訊蒐集及產品架構分析，確認消費與市場需求，確定計畫之可行性。同時，為使未來研發方向技術能力得與市場實際需求結合，特別進行計畫分工架構，並與傑合公司 (模具開發)、弘新公司 (超輕量 EVA 與耐磨橡膠材質開發)、連順公司 (防水透濕與高顯色豬皮開發) 與鞋技中心 (物性 / 功能性檢測) 等進行技術合作，希望藉由此計畫之執行奠定彪琥公司內部研發技術能量升級及加速企業轉型。以結合上中下游整合共同開發計畫，應用各企業多年的開發經驗與核心技術，針對鞋品所渴望的特殊需求與不斷的精益求精，期能對休閒鞋的材質、外型、功能、舒適度等，都能有突破性的發展，更能符合需求市場需求，為台灣的鞋業、鞋材及鞋用紡織品，開創出更具競爭力的未來。