

台灣今品股份有限公司

輕量充氣式禦寒衣開發計畫



計畫緣起

台灣今品股份有限公司成立於 81 年，開發產品從水袋、水瓶、防水袋等各項防水配備，延伸至背包、防水背包更致力於開發創新產品，104 年 3 月更榮獲經濟部卓越中堅企業入選企業與潛力企業；生產能量包含了模具、射出成形、押出成形、硫化成形、印刷、電壓、超音波、自動組裝、車縫、吹塑專業製程。為因應大環境對於環保、禽流感、多功能設計等需求，強化公司技術創新能量及落實生產管理效能。將戶外運動外套的保暖性做全方位的提升，滿足人在面對酷寒氣候活動中之需求，提供最完善的服裝解決方案。主動創造新的商機，切入戶外休閒用紡織品廣大市場空間，藉由專案計畫的取得來縮短研發時程、降低開發風險及提升公司的能量。

新產品簡介



提供友善的產品
善用友善的資源
維護友善的環境
恢復友善的地球

成立日期 / 81 年 9 月 18 日

負責人 / 游明婉

資本額 / 35,000 千元

員工人數 / 56

1. 鋒衣與羽絨衣的結合，戶外服飾的最佳選擇，質輕、環保。
2. 良好的保溫性：依據環境溫度的改變，輕量充氣內膽配合充氣量的多寡，在充氣後滯留空氣為最佳絕緣層，達到良好的保溫效果。

計畫創新重點

「充氣服飾輕量化織物技術提升」、「充氣體結合服飾結構設計及其穿著尺碼系統開發」等創新關鍵技術，使充氣體改良結構堅固重量輕且具有較佳之防水保暖效果，結合戶外場域之服裝結構機能設計，強調可應付服裝內外環境變化的戶外休閒外著服裝，透過專業技術的提升聚焦行銷與開發策略，擴大原有氣嘴射出成型、防水、貼合、縫製、設計等加工技術之核心能量。

研發成果及衍生效益

本計畫的主要宗旨在於將羽絨衣與衝鋒衣的特性結合為一體，以充氣量調節保溫的程度，強調可應付服裝內外環境變化的戶外休閒外著服裝，研發成果除輕量充氣式禦寒服飾外，還擴大原有氣嘴射出成型、防水、貼合、縫製、設計等加工技術之核心能量。解決目前市售充氣衣的瓶頸，達到友善環境、降低生產成本及資金成本，提昇產品品質，提高產品附加價值。新產品的開發可跳脫加工製造的範疇，更增加至具有

主導性產品的開發設計和製造。於 104 年底開始生產。由於此種創新產品在市場上尚無同等產品，故在市場需求方面是以公司生產能量和傳統產品來做比較分析，預估每年產值、產量、獲利率之生產力如下：

1. 年產量：1 萬件 / 年
2. 年產值：20,000 仟元
(2000 元 / 件 = 20,000 仟元)。



專案執行重要心得

本計畫以開發禦寒用充氣服飾為主，在充氣體結構改良側重於輕量並具備防水保暖效果，結合戶外場域之服裝結構機能設計，強調可應付服裝內外環境變化的戶外休閒外著服裝。在整體研發過程中，不論在縫合強度與保溫效果上，都得到比預期更佳的结果，為了使充氣產品的工藝有多的發揮，產品應除了身體核心的區幹外，更延伸到帽子、袖子等部位，另外在微型氣閥的開發亦是。因此，在計畫過程中取得中華民國及大陸多項專利。

