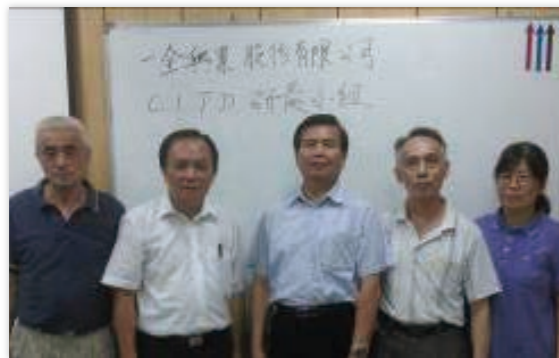


# 一全興業股份有限公司

## 數位印花專用機能性泡沫塗層織品開發計畫



【技術優越領先，客戶滿意唯先】的使命，賦予以品質「健康」、「安全」與「安心」為市場定位，創新環保製程，使消費者放心。

成立日期 / 88年4月29日

負責人 / 吳勝恩

資本額 / 84,000千元

員工人數 / 44

### 計畫緣起

面對全球經濟衰退與消費萎靡，基於因應轉型與策略發展，乃積極思考變革策略，投入產業用紡織品的生產設計開發，建立核心關鍵產品技術。透過國外既有客戶的探訪與洽詢，發現運用於建築頂棚的紡織品、會展佈置與廣告布幕或擺飾佈置複製畫基材，經由先進數位噴墨印花展現比傳統網版印花所無法完成色彩與複雜圖案，屬於高單價的商品，非一般紡織品能直接使用，因此本公司積極投入此基材的紡織品設計開發，跨足新的產業應用，增加本公司產品種類與範圍，擺脫與東南亞及大陸低價產品的惡性競爭，朝向高單價的產品發展。

### 新產品簡介

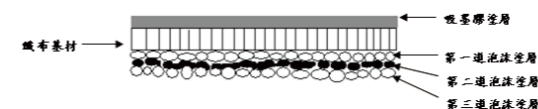
發泡塗層面料為市場最新發展主流，用途寬廣可製作各類服裝、雨具、箱包、窗簾等；正不斷向農工業、國防與運輸等拓展。因此方向發展環保無毒製程，藉由織品雙面賦予發泡與吸墨塗層設計，具有手感與數位噴印加工需求，並同時賦予機能，區隔現有產品與差異化。

功能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 抗 UV</li> <li>• 遮光</li> <li>• 手感佳</li> </ul>
機能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保無毒</li> <li>• 阻燃</li> </ul>
用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數位噴墨印花專用機材</li> <li>• 家飾品、畫作基布、廣告或會展用布幔、建築壁飾基材等</li> </ul>



### 計畫創新重點

以泡沫塗層加工之核心技術，研發以三明治結構進行設計，以經緯編織品為芯材，背面設計以水性壓克力系列為主原料的泡沫塗層加工；正面設計以特殊吸墨膠塗佈。應用泡沫塗佈技術的特性，結合起泡設備，製成細緻泡沫，於塗佈乾燥後形成覆蓋面，藉由微孔結構阻隔特性及配方機能性，賦予織布基材阻燃、抗 UV、隔絕性及手感的豐富性與 Q 彈性。在塗層技術上，第一道原色泡沫塗層在使泡沫能與織布基材充分結合；乾燥後再施與第二道黑色泡沫塗層，能吸收穿透光線使織布基材具有遮光效果；乾燥後再施與第三道原色或依客戶需求顏色的泡沫塗層，一方面覆蓋黑色層，另一方面增加用途性，提供外觀與應用的擴增性。



### 研發成果及衍生效益

積極擴展公司的前景及技術層面，與市場範圍的擴散，培育公司研發人才，創造轉型與價值，初期將與本公司現有客戶合作，國內外客戶有嘉儀、隆美、華簾、呈祥、新豐、LS、SBDL、BIG、BW 及 WT

等，推廣本計畫成果，預估數位噴墨印花專用基材每碼售價新台幣 300 元，初期可銷售量約為 3 萬碼，營業收入可產生新台幣 900 萬；長期目標評估，銷售量可逐年以 10% 提升。（估算公式：30,000YS/年 \* 0.3 千元 / 組）。

### 專案執行重要心得

隨著台灣紡織產業策略導引，在競爭下除面對人力與生產成本提高，傳統低單價衣著織品已不復優勢，工業用織品成為未來競爭利基，才能永續經營。此次參與研發計畫經驗，透過研究與討論試驗，學習到分工與整合，讓參與開發夥伴也透過此次研發補助計畫的引導，建立團隊研究的觀念與流程，面對研發的挫折，有效解決問題；特別是過程中的失敗與成功，讓個人創造滿足，也能使公司能逐步走向更完善的規劃與經驗量化的累積。其次，透過產官學研的合作，也學習到善用外部資源的優點，除降低研發成本外，更能學習新知與創新觀點，有利於公司的成長，協助本公司也能逐步建立提供完整的產品服務品質能力與價值化的整體設計能力，使公司與客戶的產銷合作更為密切。本計畫產品著重於差異與創新，學習新策略思維，經由產品差異化、商品全面性、品質一致性、建構智財權、同業合作、製造服務化，建立本公司目標與競爭力。我們堅持台灣品質與 MIT 製造，堅持台灣精神與價值，彰顯台灣製造業的實力與能力。

