

嘉珍生技股份有限公司

MIT 活力機能發泡錠開發計畫



計畫緣起

本公司的理想目標是讓大家都能吃到對人體不會造成負擔的優質食品，如不含防腐劑或過多的添加物，並致力於讓台灣的生產技術處於世界的領先地位，維持競爭力。嘉珍生技股份有限公司也將透過研發新的製程與投資新的設備，為產品品質持續提升，來落實食品安全的目地。讓消費者能享受到安全健康的產品。

新產品簡介

MIT 活力機能發泡錠開發計畫共有三樣新產品

1. 活力檸檬電解質發泡錠

- 活力檸檬電解質發泡錠的氯化鉀含量每錠為 200MG
- 成品尺寸≒ 2.0MM
- 成品重量≒ 3G
- 崩散時間≒ 2分鐘內
- 不含苯甲酸鈉



公司之經營理念是專業，品質，誠信與創新。致力於開發需高端技術並有高附加價值的健康休閒食品。嘉珍生技股份有限公司對於產品的製造，研發皆嚴格把關並以創新的技術，為產品品質持續提昇並以高度自動化的機械設備，讓消費者能以優惠的價格享受到安全健康的產品，嘉珍生技股份有限公司於民國 98 年通過 ISO 9001 品質認證並且於今年民國 103 年通過 ISO22000 食品安全認證。

成立日期 / 67年5月27日

負責人 / 陳明哲

資本額 / 10,000 千元

員工人數 / 12

2. 活力橘子維生素發泡錠

- 活力橘子維生素發泡錠的維生素 C 每錠含量為 100MG
- 成品尺寸≒ 2.0MM
- 成品重量≒ 3G
- 崩散時間≒ 2分鐘內
- 不含苯甲酸鈉



3. 活力蔓越莓萃取發泡錠

- 維生素 C 發泡錠的多酚含量為每錠 100MG
- 成品尺寸≒ 2.0MM
- 成品重量≒ 3G
- 崩散時間≒ 2分鐘內
- 不含苯甲酸鈉



一般發泡錠的製造過程都需添加苯甲酸鈉，以便機械自動給料與脫模時跑得順暢，並確保每片錠劑的大小一致，但開發的新產品不含苯甲酸鈉。

計畫創新重點

透過研發新的製程，調製更低受潮性的配方，降低生產場所的溫度與濕度與模具的特殊鍍膜處理，來達到不添加苯甲酸鈉但又可以脫模的效果。讓發泡錠只含有對身體有益的機能成分。成功之後技術與歐洲大藥廠技術同步，為台灣唯一有能力，量產不含苯甲酸鈉的發泡錠的廠商。

研發成果及衍生效益

以目前在台灣一年發泡錠銷售額約 5 億台幣，本公司將目標訂在 3 年後取到 2.5% 的市占率就可為公司創造 3,500 (千元) 的產值。

台灣一年發泡錠銷售額約五億台幣 × 2.5% = 一千兩百五十萬台幣。

(末端售價) 一千兩百五十萬台幣 × 28% = (出廠價) 三百五十萬台幣。

專案執行重要心得

在研發的過程中，學習到了做研發紀錄的重要性。在研發時測試了多種的原料並做了紀錄，因此對於每一種原料的特性與用途都有一定程度的了解，就算大部

分的原料無法使用，但是以後如要開發其他商品時，因為有相關的紀錄，一定可節省很多時間。而從計畫的提案簡報與查訪，委員們就提供了很多很實用的建議與資訊，讓本產品開發可以事半功倍地完成。因在執行本次的 CITD 前，我們已經用了快兩年的時間，還是無法將產品開發出來，讓本團隊深深地感覺到，原來以前都在閉門造車。