

揚大生技股份有限公司

活性胜肽保健飲品開發之計畫



計畫緣起

近年來，活性胜肽因源於天然食物蛋白（較無食安顧慮）及其多樣的保健功效（例如：調節免疫、降血壓及抗氧化等），已逐漸成為保健食品產業重要的明星產品之一。本研究的目的為：從蛋白含量較高的糙米醋及紅藜醋中，篩選並鑑定具 ACE 抑制活性的胜肽，並開發兼具胜肽與果醋保健功效與口感之降血壓活性胜肽飲。

新產品簡介

從醋飲中篩選具抑制 ACE 活性之胜肽。根據前人研究，通常 12 肽以下者經口服後較易被腸道吸收，故以分子量隔斷超過濾膜（MW CUT-OFF ULTRAFILTRATION MEMBRANE）收集較具應用潛力的小分子量胜肽（如： < 3 KD）。再利用逆相層析進行分群（FRACTIONATION），各分液分別進行活性測試，並找出活性最高之分液；再以高效能液相層析儀搭配逆相層析純化出個別胜肽；以體外或體內實驗驗證此胜肽之活性；以資料庫輔助之串聯式質譜定序此活性胜肽之身分。最後再以薄膜過濾技術進行殺菌、過濾與澄清，由於薄膜過濾操作條件溫和並使短鏈胜肽通過，可保留風味物質與成分，兼具口感與降血壓保健活性。

公司經營以天然、健康、在地化農產品為本，強調不添加化學添加物如香精、香料、防腐劑，或者添加化學合成的醋酸，使消費者不僅可以安心飲用，更可以享受美味健康又養生的飲料，滿足消費者的健康需求。

成立日期 / 99 年 12 月

負責人 / 蔡福良

資本額 / 5,000 千元

員工人數 / 9

計畫創新重點

本公司將以常作為釀醋原料且蛋白含量較高的植物，如：糙米、鳳梨、蜜棗及紅藜等著手，釀造過程添加消化酵素（如：PEPSIN）水解植物性蛋白質，篩選並鑑定指標活性胜肽，並開發兼具胜肽與果醋保健功效與口感之活性胜肽飲。目前國內活性胜肽飲品市場大多集中於小分子膠原胜肽，較無以降血壓保健功效為訴求之活性胜肽飲品。國外市場方面，以日本的可爾必思株式會社（CALPIS CO., LTD）生產的「可爾必思」酸乳為最具代表性的降血壓活性胜肽飲品，其指標活性胜肽為乳三肽（LACTOTRIPEPTIDE, VPP 及 IPP）。此已上市的「可爾必思酸乳 AMIL S」產品，已經日本厚生省核准，得以標示「適合血壓偏高人士食用」等字樣。但乳酸飲料與醋為不同屬性之產品，市場可輕易區隔。

研發成果及衍生效益

目前國內活性胜肽飲品市場大多集中於小分子膠原胜肽，較無以降血壓保健功效為訴求之活性胜肽飲品。因此計畫開發之胜肽飲將可以在保健飲品上佔有一席之地。尤其台灣逐漸進入高齡化社會，具有降血壓功效的產品更易銷售，因此估計此產品未來的年產值將會超過 1000 萬元。

專案執行重要心得

透過傳統產業研發補助資金，讓業者可以自主研發，並可有效率的訓練研發人才並提升員工競爭力，而因本計畫所開發的產品，目前尚未在國內市場販售，因此在計畫結束之後，繼續進行消費者對產品的感官品評與喜好好評估，以調整本產品的口味，以利後續業務之推廣。



設計理念：
此款瓶標將採用個性的人像形式瓶標設計，以人物結合燈泡的構造，簡單明確、容易吸引目光，黃色及閃電代表能量，充滿電力的實質性狀飲品。