

# 璟華印刷股份有限公司

## 視障適用藥品辨聽智慧功能標籤開發計畫



### 計畫緣起

由於視力障礙帶給他們生活中許多不便，他們僅能透過聽覺與觸覺等其他神經器官來感知外界的事物與日常生活用品，但對食品、藥品以及外觀一致或包裝類似的產品，是無法自主的獲取藥品或相關產品包裝上的訊息，了解藥品的使用說明，致使他們誤用藥物的現象普遍存在。因此，用藥安全以及相關標示齊全的把關，成了視障者生活迫切需要面對的課題。

### 新產品簡介

結合可變印紋軟體技術、QR CODE 製碼技術、智能變換墨滴技術、雙重乾燥系統，以及 UV 盲文印刷技術，最後在搭配手機語音辨識功能，使視障者可透過手指觸摸得知 QR CODE 之位置，接著透過手機掃描，即可聽取藥品資訊，因而不需擔心視力障礙而吃錯藥或錯吃藥之可能性發生。

多年以來，璟華印刷一直秉持著，完美的印刷軟硬設備、專人專件一貫流程、被印材質及刀模多樣化、嚴格印刷品質管制、價美物廉的經營理念。

成立日期 / 86年3月26日

負責人 / 蔡家麒

資本額 / 15,000 千元

員工人數 / 21

### 計畫創新重點

本計畫將結合可變印紋軟體技術、QR CODE 製碼技術、智能變換墨滴技術、雙重乾燥系統，以及 UV 盲文印刷技術，最後在搭配手機語音辨識功能，將此些技術運用於藥品鋁箔包裝與藥品藥罐包裝上，使視障者可透過手指觸摸得知 QR CODE 之位置，接著透過手機掃描，即可聽取藥品資訊，因而不需擔心視力障礙而吃錯藥或錯吃藥之可能性發生。

### 研發成果及衍生效益

本計畫預計開發完成視障適用藥品辨聽智慧功能標籤，此產品可使視障者不需擔心因為視力之障礙而有用錯藥之風險。本計畫由傳統印刷機打樣方式進入數位客製化之製程，減少不必要的人力資源且節能，預計將帶動各產業與印刷產業之結合，促進產業轉型成功，並以此計畫為優良案例之範本，與各食品、藥品、化妝品與包裝業者，進行產品推廣，使盲人與視障者擁有更多的平等權利。



### 專案執行重要心得

從本專案計畫的執行可以瞭解，科技與技術的創新往往在於領域不同的業者、專家的觀念結合、再經修正等過程所衍生出來的。本計畫的研發，由觀念的形成，至研發成果的產品，係經過很多專業人士及技術先進的指導，以及本身觀念的淬練，乃至發揮行動力才能達到的績效。對於未來的技術研發成果展望，本公司期望可以跨業得到更多的啟發，開發更佳的技术或產品。