

# 翔宣富企業有限公司

## 鋼帶型膠槍產品開發計畫



### 計畫緣起

目前市面上的矽膠槍皆有強度不足，使用不便的問題，因此本公司開發出一種全新的矽膠槍，能夠在使用上具有高度的操縱性、強度，讓使用者能在使用膠槍時更加便利。

### 新產品簡介

本計畫預計開發一款專業用等級膠槍，其有別於傳統膠槍硬式推桿結構，本開發產品採用鋼帶式擠料機構的膠槍設計，使得本產品擁有絕佳的操控性、穩定性與耐用性。

### 計畫創新重點

1. 採用鋼帶式擠料機構，可避免硬式推桿突出於槍座後端，所造成工具過長、佔據作業空間，導致施工不便的問題，且可提供方便收納與攜帶使用。
2. 創新鋼帶式擠料機構，膠料推進流暢，出膠量不會斷斷續續，且因出膠量穩定，不會造成膠料的浪費，提高使用者工作效率。
3. 本體採用纖維增強熱塑性材料射出成型，減少金屬製品須要後加工、研磨、烤漆，以及焊接或鉚接等多道生產製程，除了可降低生產的不良率外，更可改善傳統膠槍生產製程對環境帶來的負面影響，新製程對於環境是友善的。

翔宣富企業有限公司專業生產各式膠槍及其它工具之研發與製造。本公司以「永續經營」為公司之經營目標，為了達成永續經營的目標，我們不斷的開發新產品並拓展外銷市場，致力於將本公司產品推廣至世界各地。本公司之經營理念為「誠實、負責、穩健、創新」，在品質上堅持「顧客滿意」的品保政策，我們所發展出來的高品質的工具在市場上深獲好評。

成立日期 / 89年6月

負責人 / 蔡秀清

資本額 / 15,000千元

員工人數 / 17

4. 增加產品美觀：產品的顏色可多變，不需後製噴漆加工，改變傳統金屬產品給人硬梆梆的感覺，塑化膠槍本體，賦予產品美觀與質感，高質化產品迎合市場需求。
5. 塑膠化膠槍產品在寒帶地區使用時，不會像金屬產品有冰冷感覺，想用而怯步。

## 研發成果及衍生效益

項目	效益	時間點	配合措施
增加產值	本開發產品即可投入手市場的銷售，預計增加產值 10,000 千元。 (350 元 /1pce×30000 pce=10,000 千元。)	上市後一年	配合相關行銷管道
增加就業機會	新產品開發完成後，需增加新的工作夥伴，以接續日後生產的工作，預計聘任 2 人。	計畫結束後一年	透過人力銀行徵才
技術效益	計畫後完成 2 項專利	目前已經於 9 月申請成功	
降低成本	透過詳細的研究規劃與管控，可減少後續設變的修改費用，修模費假設每副 25~30 千元，公司每年須開發模具至少需要 8 副，若每副減少 2 次修模，則可降低開發成本 480 千元以上。 3 萬 /1 組 × 16 次修模 =480 千元	計畫結束後	

### 專案執行重要心得

本公司致力於膠槍升級，厚植研發實力一直是本公司堅持且奉行不渝的目標，並且在市場快速變遷的腳步裡，朝向國際化經營之企業，以全球運籌管理模式運作，未來的發展方向，將會朝產品差異化及全球化佈局的方向邁進，尋找市場不同的產品定位區隔，有機會在國外大廠的成熟技術環境之下一較長短。

