

合興窯業工廠

複合媒材藝術茶倉造型設計計畫



經營理念

希望能讓文化創意產業地區活化並增加魅力，把水里蛇窯經營轉型成功的經驗落實到整個社區的發展，推動整個社區產業的活化，共同行銷水里這地方的魅力，支撐水里蛇窯週邊的狀況，達到永續經營的狀況。應用傳統技術的精進，研發出有故事性的特色商品，以區分市場。主體以陶瓷為主，重要的是教育、傳達給民眾具有的文化知識，增進了解水里蛇窯商品是有傳承文化深度的地方產業。



公司小檔案

成立日期：1974年7月

負責人：林國隆

資本額：6萬元

員工人數：10人

計畫緣起

1. 目前現況：搭配生肖及星座 瓶身上蓋新設計

本次計畫沿用合興窯業擅長的陶藝技術，並與朝陽科技大學及工業技術研究院合作，用複合媒材設計一系列「茶倉」，搭配生肖或星座等有連貫性的主題帶入瓶身與上蓋設計，整體系列產品共12組。

2. 問題解決：與茶廠合作 創造差異化

這次系列產品更可以與茶廠合作，將茶葉加入一起販售，創造不一樣的通路。而這類禮品商品的行銷在市場也頗受歡迎，製法工序也可縮減，茶倉的部分可隨意針對不同主題去替換，使產品多樣化。同時也提供另種產品設計的組合，在台灣茶葉飽和市場中，可以使產品有差異化並提升市場的競爭力。

計畫創新重點

1. 品茶、品味、品文化的體驗與情感設計。
2. 複合材質的結合，增加產品的可看性。
3. 茶倉文化與設計的交和，延伸價值感。
4. 結合產學，增加雙方利基推廣地方特色產品。

• 創新重點核心圖



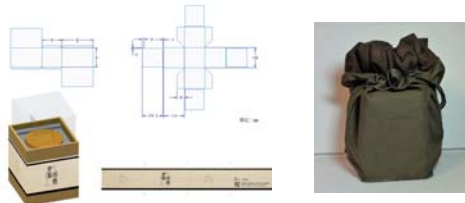
研發成果及衍生效益

1. 研發成果

2D、3D尺寸確認圖
(共2式，以鼠為例)



3D立體精描圖
(以鼠、馬為例)



定稿包裝設計(含內包裝及外包装)

2. 經濟效益

(1) 內銷：

最後預期有12個茶倉設計，預估為每組中高價位：新台幣1000元/組，共計1000組，產值約計100萬元；12組價位，產值約計1200萬元(3年)。

(2) 外銷：

中高價位：35美元/組，共計1000組，產值約計105萬元；12組價位產值約計1260萬元(3年)。

專案執行重要心得

本次計畫合作雖過程變動、討論後最終設計方向與原先稍有差異，但考量市場與開發產品的利基點，預期效益是有達到一定的共識，在案件期間雙方配合愉快順利平均每月有2-3次討論(研發計錄簿)。遇到需改善的地方委託設計對象可以適時解決並與合興窯業做溝通，不只於討論了解外，從委託設計學到相關琉璃與木質及陶瓷等技術結合應用，本廠設計人員也有機會訓練複合媒材使用，良好互動不僅落時平面上的操作，同時充分了解執行本計畫製作時所遇到透過多方合作能有不同想法、方式分析並針對各種問題做解決。在最後改善後預期之目標：降低更多的材料成本，突顯產品差異化、品牌定位..等，如有機會希望再與朝陽合作開發或改良產品。



新產品簡介

為使茶倉能在客製化獨特的需求及工業大量化的刻板形體茶倉間取得平衡，本案運用陶瓷瓶身搭配琉璃與木質蓋體的特徵材質結合，市場的區分性高。12生肖系列產品以鼠、馬為例呈現如下：

