

唷吼設計股份有限公司

## urban prefer 辦公室系列文具新品設計開發計畫



### 經營理念

積極與國際各設計團體進行設計交流，使唷吼設計的創意品質能不斷加強提升，而透過有效的整合，希望能以更大聲的喊出設計的能量！

### 計畫緣起

1. 目前現況：兼具功能及美感 開創文具新商機

完整urban prefer文具線商品，現有文具線商品未擴及收納

#### 公司小檔案

成立日期：2007年6月29日

負責人：黃建偉

資本額：500萬

員工人數：15人

功能之項目，並延伸「Office Plan」文具周邊商品線，及一貫以改善使用問題、強調功能美感兼具之特點，增加強調收納性商品。針對市場缺口推出系列新品。

#### 2. 問題解決：美化辦公空間 收納變更簡單

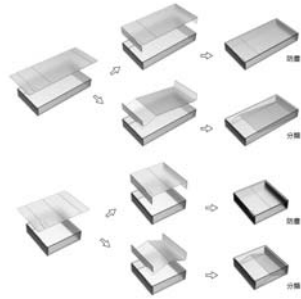
以「美化辦公空間」為商品開發方向，辦公文具延伸至辦公空間用品，設計出以「輕鬆收納、趣味生活」為訴求之系列產品。

### 計畫創新重點

1. 迴紋針收納盒：隱藏式磁鐵，可增加更多元的使用方式，符合人體工學的設計，讓手方便拿取。
2. 辦公用品收納盒：模組化設計，可依照不同使用習慣及需求做變化，簡潔外型設計。
3. 個人用品收納袋：外層使用防潑水尼龍布料可避免水滴滲進，讓電子產品(如行動電源、傳輸線或記憶卡等)多一層保護，降低故障機率。
4. 削鉛筆機：使用前只需將筆插至底部即可使用，而使用完畢反轉即可退筆；避免了傳統筆機需先拉開前蓋使用而有夾傷手之疑慮。

## 研發成果及衍生效益

1. 總產值：約計537萬元。
2. 迴紋針收納盒：約78萬元。
3. 文件收納盒：約120萬元。
4. 個人用品收納袋：約174萬元。
5. 削鉛筆機：約165萬元。



## 專案執行重要心得

收納用品與文具用品需考量的層面大不相同，對於空間的靈活性及搭配性顯得更為重要，在收納袋開發上，因是初次嘗試新材料，除了使用習慣外，在多種材料中的嘗試與挑選是研發過程中的關鍵，從布材、車縫細節、尺寸、厚度等，讓團隊在此方面又得到更多經驗累積。

## 新產品簡介

### 1. 迴紋針收納盒



可吸取散落在桌面上的小型鐵製文具或生活用品，像是迴紋針、釘書針、圖釘、燕尾夾，使它們固定及隱藏至盒子中；正放在桌面時，小型文具不外露，讓桌面更加整齊乾淨。收納盒側邊亦有磁鐵，可使其吸附在鐵製牆面上，為另一種使用方式，最佳的空間美化夥伴。

## 2. 辦公用品收納盒

兩種尺寸設定，  
可依個人習慣與喜好，  
彈性的變換收納方式，



透明折板設計可同時兼具「分類」及「防塵」功能，往內摺後呈斜面，能讓物品置放更易於分類，也可將折板固定在兩側，便可轉換為防塵蓋使用，兩種尺寸設定，可互相搭配及推疊節省空間，表面質感預計採用霧面半透明灰色，置放物品時並不會顯得雜亂，但又能辨識出內容物。

## 3. 個人用品收納袋

除了文具用品外，隨著智慧型手機及平板等行動裝置的普及，也帶動周邊產品(如行動電源、轉接器…等)的攜帶率，個人用品收納袋採用防潑水尼龍布料結合三角形塑材貼合壓製而成的材料設計，運用材質特性及設計巧思，讓收納袋同時兼具「防水」及「保護」功能，可同時做為3C周邊、文具及個人用品的收納袋。



## 4. 削鉛筆機

以考慮各種性別人種與年齡層大小的「手」都能方便操作使用為出發點，設計出讓成人及孩童均能「輕鬆使用」、「手部服貼」及「防滑底座」的削鉛筆機。並重新改良集屑盒之固定位置，透過設計手法，解決舊有削鉛筆機之集屑盒容易因移動削鉛筆機中途而散落之問題，並增加產品擺設於辦公空間中之美感。

