

佳鉅木業股份有限公司

“Fun Ranch” 木製環保文具組 商品計畫



經營理念

呈現木藝之美，創造獨一無二的產品。

計畫緣起

2. 目前現況：辦公桌常是壓力源 日本開發療癒系商品

佳鉅木業多年以精緻文具組生產製造，配合自有行銷通路
品牌「BESTAR」在網路銷售經營。然而，現在人們在辦公桌前



公司小檔案

成立日期：1981年
負責人：曾榮俊
資本額：4000萬元
員工人數：60人

工作確實讓人很難心情愉快。如何從壓抑中找到快樂及慰藉的元素，找到抒發自己的方法？需要以週邊辦公商品去轉化療癒心理方面去開發。日本最近推出的療癒系商品與服務，已成為一種流行概念，商品主打各種可愛主題。

2. 問題解決：癒療效果蘊含商機 讓人們暫忘卻壓力

基本上，療癒系商品與服務通常能潛入心坎，訴說您的心事；像是隨處可見的卡通人物，動物或主題樂園，都具有癒療效果與商業效應。以文具屬性作為療癒途徑，就心理學角度確有其必要性，可愛有趣、恬淡柔和的療癒商品基調，讓人們暫時忘卻外部壓力，成為疲憊心靈港口、不僅可拓展年輕族群喜歡，就算是年長或商務人士族群也心動不已。是本計畫想要達成的概念目標。

計畫創新重點

1. 從生態主題與特色(動物、植物、景觀、建築)作為切入點。
2. 將Bestar包裝做具有展示效果的設計，既能輕易裝提，也具展示效果。
3. 運用具當地文化的圖紋及產物代入產品。



4. 採「複合材質」及「多層次木紋」設計，提高文具的視覺與觸感。

研發成果及衍生效益

項次	績效指標		輔導效益(元)	計算方式或說明
一	增加產值	增加年營業額約 720 萬元	增加年營業額約 720 萬元	每套平均約 3000 元，預計 2 套 12 款產品全通路銷售 100 套/月，總營收達 720 萬元/年
二	降低成本	降低商品未經設計規劃，不斷的修正研發的成本約 30 萬	降低商品研發的成本約 30 萬	節省設計不良的產品模具、刀具、治具消耗，每件 2-3 萬元，預計消耗 8-12 件。
三	降低成本	降低易碰撞毀損商品的包裝成本約 1.5-3 萬	降低整年度成本約 1.5-3 萬元	因包裝不良引發產品耗損每年約 100 至 200 件，每件成本 150 元上下。

專案執行重要心得

佳鉅木業多年以精緻文具組生產製造，配合自有行銷通路品牌「BESTAR」在網路銷售經營、但商品偏向商務型人士所使用的精緻文具組、少有主題性或有趣造形設計、讓一般群族或上班族較難親近和選擇。

現在人面對生活或上班，容易產生心理壓力、在辦公桌前工作確實讓人很難心情愉快。如何從壓抑中找到快樂及慰藉的元素，找到抒發自己的方法？需要以週邊辦公商品去轉化療癒心理方面去開發。日本最近推出的療癒系商品與服務，已成為一種流行概念，商品主打各種可愛主題。就心理學角度確有其必要性，可愛有趣、恬淡柔和的療癒商品基調，讓人們暫時忘

卻外部壓力，成為疲憊心靈港口、不僅可拓展年輕族群喜歡，就算是年長或商務人士族群也心動不已。

研發過程中，委託設計單位大視設計巧妙的構思出如動物型態文具組設計，在技術上除要克服型態製程問題，更要不斷嘗試如何掌握動物體態線條上的困難點，因此從失敗中換取經驗，由於挑戰全新的型態詮釋，對文具能附加情感般美觀擺飾外，還有辦公室實用的附加功能，添增產品的趣味性。此外在『Fun Ranch』的設計研發中，從動物複雜的特徵形體中，透過大視設計習得如何簡化形體線條的搭配，將此造形做新的現代化詮釋，有別以往文具的幾何呈現，更加豐富了辦公室用品多元化樣貌。就此感謝本計劃、評審、委託設計單位、顧問單位等，讓佳鉅木業有更多的創新挑戰國外市場，發揚臺灣精緻木業製品實力。

新產品簡介

1. 情境式主題設計，外觀意象設計以生態為主，會有動物、植物、有趣的題材去設計應用，亦可提高產品趣味性。
2. 使用山毛櫸、胡桃木、不鏽鋼和壓克力等素材製作，提供多元質感。
3. 依據動物型態轉化辦公文具功能、不但增添趣味性，更具有實用性。
4. 單一商品包裝，會提供2~3個配件、讓年輕消費者可依據環境、心情或用途去更換。

