

紐扣創意設計有限公司

多功能真空氣閥設計計畫



經營理念

基於讓人們對於生活能夠充滿豐富的美好體驗，「紐扣創意設計有限公司」於98年正式成立，設計理念以「Simple & Smart」、「Creative & Real」為目標，期許轉化新世紀的智慧設計能量，結合更具創新與突破的各項技術，除去過多繁瑣的設計，讓創意能夠真正落實到生活之中，並且創造出具有高潛力的應用商品。

從環保創新之材料開始著手應用，並不斷改良減少製造程

公司小檔案

成立日期：2009年11月5日

負責人：何泓儒

資本額：200萬元

員工人數：5人

序；在設計研發過程中，希望藉以把產品變得更簡單、單純，讓這樣的觀念能夠在複雜的市場中變得更突出。

計畫緣起

1. 目前現況：開發真空產品 推廣創新產品

紐扣創意設計長期與倍恩加企業有限公司合作，執行 vaccumsaver 真空系列產品之設計開發。vaccumsaver 過去之真空系列產品，從真空箱，真空罐到真空鍋蓋等，都是以其專利氣閥配合各種容器之應用。真空的儲物容器可使食品保鮮防潮，抗氧化，但如何跳脫容器的限制，拓展真空氣閥之應用？一直是紐扣創意設計與倍恩加共同思考的課題。

2. 問題解決：多功能真空氣閥 引領商品的新潮流

以突破創新之多功能真空氣閥應用為出發點，以引領家用真空密封用品為標的，冀與現今真空密封用品做一消費族群區別，並以設計整合提高此計畫案產出之真空氣閥的附加價值。計劃產出「多功能真空氣閥，真空封口夾、通用真空抽氣棒」各1式，預計應用塑膠射出，真空氣密等技術，使產品在造型、使用性方面，皆有較顯著的進步。

計畫創新重點

1. 進氣止回氣閥：利用矽膠軟質特性，設計其氣閥抽氣孔之進氣止回之結構。
2. 吸盤式結構：採用常見吸盤結構，作為本計畫之多功能氣閥主，體確保兩片吸盤吸附後，空氣不會由真空密封袋與吸盤之接口處滲入。
3. 操作性創新：單一壓扣動作即完成組裝，透過兩片式吸盤上其一的穿刺座設計，可以輕易將真空氣閥裝置於包裝袋上，相較於目前市面上之真空氣閥，裝置前需事先剪出適當的氣閥孔洞，更簡化其使用流程。



研發成果及衍生效益

「多功能真空氣閥組」預計在2014年10月初上市，預計於2014年12月底前完成鋪貨於全台6個生活用品連鎖量販體系共60個銷售點，預步估計2014年底可銷售1200組，依其市場定位售價500元計，預計達到60萬元之銷售額。另外預估三年內將可創造900萬元之營業額。

專案執行重要心得

本次執行多功能真空氣閥設計計畫，與倍恩加企業有限公司進行，產品的關鍵主軸著重在真空氣密氣閥的結構設計與量產化模具的合理化，持續地與倍恩加企業有限公司的技术支援，陳總經理與機構黃經理等人開會討論，溝通最終產品的結構，基於過去與倍恩加企業有限公司有進行產品設計案之經驗，所以本案的

溝通執行順利，研發過程中也能掌握進度及技術面之問題。

針對目前真空密封保鮮用品市場，本計畫合作開發之「多功能真空氣閥組」為兼具機能與創新設計之產品，對於產品本身材質運用上的特殊性及效能優勢之外，更能夠藉由巧思機構及高質感外觀設計，作為市場上一個全新概念的產品。

另外由台灣創意設計中心提供的設計輔導，也對此開發設計案有實質的幫助，產業輔導組的黃慧萍專案經理也針對產品風格、市場行銷策略提出建議，並提供人因工程與色彩和材質等趨勢報告等相關資訊。

新產品簡介

本計畫產出之多功能真空氣閥組，包含一真空抽氣閥，一真空級封口夾，及一通用型之真空抽氣棒，消費者可透過簡單的壓扣動作，將真空抽氣閥裝置於包裝袋上，加上封口夾之密封，使包裝袋維持氣密狀態，通用抽氣棒的抽取使其包裝袋達真空封壓之狀態，維持袋內食品之保鮮。

