

點睛設計有限公司

## 3D 金屬列印客製化 USB 戒指設計計畫



### 經營理念

以優質的產品設計，在每個使用者的生活體驗當中，豐富台灣設計的多樣與美，持續以創新思維開發產品，致力於複合材質之應用設計，目前在台灣已有 Dot design 品牌以生活創意設計為主軸。

### 計畫緣起

1. 目前現況：3D列印掘起 應用越來越廣

點睛設計成立逾十年，進行設計服務的同時，我們了解了



#### 公司小檔案

成立日期：92年5月

負責人：韓世國

資本額：100萬元

員工人數：9人

單純只靠設計產業本身的力量，較難達到行銷全球的效果。因加以利用科技產業的技術，完善的構想與設計產業的價值加以結合，相信如此一來便可以創造更多產業間的價值。

透過3D列印的技術大幅的降低開發及生產成本，並可提升生產效率。讓設計產業的創作可能性提高。所以點睛將開發具獨特性的配件導入USB 電子產品及運用3D列印來完成這項任務，則戒指是我們此次想要開發的項目。近年來戒指設計已開的非常完善，但鮮少有人將戒指與產品結合，點睛期望達到產品的質與感。

## 2. 問題解決：戒指意義深厚 更應儲存記憶

透過此計畫希望帶來更多元的變化，其延伸的效益更是無窮。再來達到設計產能與產品的質提升，亦可以增加國際訂單委託的多樣性並且帶動設計能量與科技產業產能提升。單純只依偎設計產品本身較難以開拓國際市場及通路，希望設計出具有意義的產品，將重要的意義與設計融合一體，將達到提升國內設計產業與科技結合的為目標。

## 計畫創新重點

1. 以3D金屬列印的獨創性與USB的實用性加以結合。
2. 增加產業間的關聯性；導入故事性的行銷策略。
3. 達到客製化服務為目標。
4. 產品結構上的運用更符合人體工學。

## 研發成果及衍生效益

男戒指與女戒指產品設計呈現兩項，造型訂做服務與配件訂做服務兩項。藉由本次專案的產出，證明台灣在3D金屬列印運用於穿戴式產品設計的實績與標的。對於3D金屬列印國家軟實力的形象將大為提升。單品價格3,600元，預估年銷售量600件，首年產值216萬元。

## 專案執行重要心得

本計畫將為點睛設計提升設計服務產業之設計能量，藉由3D列印的技術大幅的降低開發及生產成本，並可提升生產效率。讓設計產業的創作可能性提高。

因近年來設計產業盛行競爭成長，更因生活品質提高，人們對產品的選擇及要求高。所以必須要有更獨特性、創新的產品才能吸引消費族群；所以點睛將開發具獨特性的配件導入USB電子產品及運用3D列印來完成這項任務，則戒指是我們此次想要開發

的項目。近年來戒指設計已開的非常完善，但鮮少有人將戒指與3C產品結合於其中。



在專案執行前必須的了解材質上的運用及工法上的技術，當這些觀念都釐清設計團隊便會開始進設計的部分，從方向→概念發想→草圖→3D模擬圖→製作3d列印。每一個環節都關係著能否順利成功的關鍵。在此專案點睛依以下幾點大訴求去進行：

1. 穿戴式應用崛起 連接器邁向輕薄設計。
2. 智慧裝置帶來傳輸新挑戰。
3. 客製化服務為至上。

透過此計畫帶來更多元的變化，其延伸的效益更是無窮。再來達到設計產能與產品的質提升，亦可以增加國際訂單委託的多樣性並且帶動設計能量與科技產業產能提升。

## 新產品簡介

1. 3D列印的全球趨勢，導入商品化的契機。
2. 開發訂做字體的解決方案，運用至產品實現中。
3. 除了訂做的創新外，強調消費者專屬的使用體驗。
4. 複合水晶寶石材料運用於產品設計。

