

泯璟塑膠實業有限公司

無毒環保PLA塑膠文創感質生活 用品設計計畫



經營理念

堅持品質、專業創新、永續經營

計畫緣起

1. 目前現況：免洗餐具眾多 缺乏族群分類

現有市面上免洗餐具商品眾多，但多屬拼湊式的商品，缺乏一致性。商品缺乏族群分類的概念，因此消費者在選擇上雖多但卻無法精準下手。對岸與新興市場既廣且深，欠缺台灣的產業聚落效應與信任連結，如果能以此為核心價值，相信可以在完善的策略下搶得一席之地。



公司小檔案

成立日期：1995年5月

負責人：陳世川

資本額：100萬元

員工人數：5人

2. 問題解決：導入文創概念 增加成功機率

以現有夥伴連結的客戶需求為產品切入點，轉型為品牌商銷售終端商品，帶動區域產業革新，增加初期投入的訂單機會。

- (1) 導入文創概念，強化設計加值，創造自主品牌。
- (2) 引進外部設計能量，搭配聚落產業連結做總體提升。
- (3) 以消費族群切割的觀念導入，進行商品差異化的切入與未來通路應用。
- (4) 設計過程即投入市場調查及訂單查找，增加設計產出的成功機率。

計畫創新重點

1. 由專業生產轉型為品牌商，並以中高端市場為目標切入。
2. 以文創商品的概念進行設計，將概念當代化、質感化，搭配品牌形象做完整性推出，主打隨身攜帶與居家皆可使用。
3. 以環保無毒PLA的材料特色展現生活美感，環保材質運用間接促成節能減碳的生活指標。
4. 複合材料運用增加質感與競爭優勢及仿冒門檻。
5. 經由工廠加工的特色導入，墊高競爭門檻外也增加競爭能量。

研發成果及衍生效益

1. 市場研究報告一份(內容包含競者分析，行業趨勢分析、市場報告共29頁)。

2. 概念發想草圖共產出54案。
3. 產品概念提案3組，共產出16款。
4. 3D產品細部設計圖電子檔共產出5款。
5. 色彩材質定義、設計定稿共產出5款。
6. 實品打樣共產出5件。
7. 研發紀錄簿共產出2本(廠商一本，設計公司一本)。
8. 衍生服務(四場教育訓練)。
9. 增加產值：660萬元。

專案執行重要心得

開案之初，設計團隊與廠商希望以品牌的高度進行全面性進行思考及規劃，因此在執案過程中設計公司透過市場分析、競爭機會以及社會趨勢各方面針對目標市場與族群進行調研，也適時加入設計趨勢的討論，包含了品牌操作手法與終端及包裝總體呈現。在設計過程中，雖然一開始的目標族群定義相當清楚，但在執行面上有遇到一些無法將品牌理念與生意模式及銷售端完整連接的困難，包括現有內部人員專業能力的完善，以及產品供應商的投入與未來市場操作的通路管道都尚未完整，因此在銷售策略與販售方式上並未完善建立。

本專案在分割族群的主題呈現上並無落差，產品設計時的設定與最終成型方式是一致的，概念過程中雖嘗試加入其他異材質搭配呈現更完整的精緻感，但由於對材料與供應商的掌握尚未完善而有少許落差。在設計與打樣過程中有多次討論及調整，廠商的開發能量尚可，但在專案管理與延伸資源搜尋比較欠缺，因此在管理面未來應該要加強，才可縮短開發時間與成本。雖然專案在最後順利完成，但感受到實際產品開發的理想與導入實際操作面的難度與拉扯，感受到廠商端仍有十足的改善空間。

結案只是開始，一切都還需要更多的努力與認真投入，更大的重點是想要怎麼收穫就該先怎麼栽，與廠商一起努力做好下一步的規劃。

新產品簡介



矽膠蓋隨身藥盒結合水壺



餐盒蓋結合iphone手機觀看座



耳機塞概念導入餐具創造特殊感



餐盒內可換內襯(不鏽鋼、玻璃、陶瓷)