

葵太佶有限公司

## 優化皮革裁縫及檯面工藝的袋包及配件設計

### 經營理念

以319鄉各鄉獨特生活文化(或其獨特當地材、或其經典地方工藝、或其當地先人智慧)為創意發想的根源，並結合地方聚產業及地方經典工藝合作，製造獨特性文創商品-設計品牌時尚袋包。

1. Creatage 設定產品設計模式，以溝通傳達對於國際優設計商品的信，而這模式會隨著斷思考而新。

CREATAGE Taiwan=319 鄉各鄉獨特生活文化+ {現代美學+ 1/a 功能性+ 1/b 科技應用+1/c 健康概} \*台灣先人智慧=尋找各種東西的經典作法，包括材、工法、文化內涵。其中材以自然為主。

2. Creatage=creativity stage 是個設計師的舞台，每件作品附有設計師標。Creatage 堅持當地原及當地製作優先原則，與無聚產業、師傅及地方社區發展協會生產合作，給予發揮創意的機會

#### 公司小檔案

成立日期：2005年10月

負責人：黃欣怡

資本額：100萬元

員工人數：4人

與空間。靠著創意及經營管，打造難以被複製的文創品牌。

3. Creatage 秉持全球化的經濟市場，深入當地的文化創意差化內涵，尋找文化與商業的平衡點。

## 計畫緣起

1. 目前現況：韓國東大門崛起 台灣看見新機會

韓國東大門崛起，讓台灣看到在高端設計師商品的資源配置缺口；裁縫及原的「匠工程」。

2. 問題解決：創意生活產業 創造優質新產品

當歐洲國家失業飆到20%以上，德國失業也達8%到10%間，瑞士失業約3%，讓台灣思這創意生活產業製造配置缺口下，職人工匠的驚人經濟奇蹟。本補助計畫其目的就是在於優化皮革裁縫及台面工藝的職人工藝，及克服厚重皮如雕刻皮製作，以設計生產與材質搭配的感質帆布搭配皮革袋包。

## 計畫創新重點

時尚工藝表現與差異化袋包設計。

## 研發成果及衍生效

銜接台灣袋包工業技術斷層，袋包業重視設計能量及商業模式：高端設計師商品的資源配置缺口為裁縫及原料的「匠工程」。期可超越1987手提包公會會員達到247家的歷史高點，金額也衝過當時的11億2千多萬美元。

## 專案執重要心得

異材質組合有很高的應用性、原創性與變化性，在操控材質的技巧上有很大的自由度與挑戰性。同時，在執行間不定期的團隊成員作品討論時，可以互相腦力激盪與觀摩學習，對於未來公司在研究、發展、改進新技法時，有著莫大的助益。在袋包設計圖稿需要以電腦繪圖的形式表現，因此，使用繪圖應用軟體功力大增，因為要不斷的繪製與修改三視圖包括：細節、扣環……等。同時在討論時為求效率溝通，手繪圖稿是最快速的方式，也因此增加袋包手繪技巧。

探究皮革裁縫及台面工藝的職人工藝，愈是深入愈覺深不可測！難道這就是喜多俊之Toshiyuki KITA 所述，給設計以靈魂：當

現代設計遇見傳統工藝。又讓夥伴們細細思考陳禧冠在“有靈魂的人造物”一文中所述，讓人深思不已！

乍看之下，傳統工藝與現代科技是位於光譜兩端的相對概念，對於一般讀者而言，應該不致於混淆。其實，光譜的兩端並非對立，而有可能結合！？然而，結合的意義又是什麼呢？工業設計在某個層次上，代表的是「為符合經濟效與證明大量生產的實作」。

縱使任何人造物存在的本質，大部分都是為解決人類生活上大小問題；然而，包浩斯（Bauhaus）的現代設計哲學啟發我們，任何物件的產出，只有能被有效率地大生產時，才是能造福大眾的德行。

相對地，在光譜另一端的傳統與地方手工藝術，則象徵著「以類比經驗披覆的人造物」，也就是保留著所謂的溫暖。這種以傳統文化為創作理念核心，以科技設計為量產經濟規模解答，交織出一個新的橫越時空、卻又能被辨識的根文化。

## 新產品簡介

優化皮革裁縫及台面工藝的職人工藝；不僅為袋包皮革工藝的重要參考，提升目前台灣停於平價袋包製作，並可支援其他產業與之共同朝高質化升級。