

泰沂科技股份有限公司

彩光美顏機設計計畫

經營理念

豐富的生產經驗，具備精確的新產品開發能力，並不斷協助客戶控制材料成本、快速導入量產、提升商品功能，達最大競爭優勢。

計畫緣起

1. 目前現況：氣候變遷愈來愈劇 LED產業快速發展

油價不斷的攀升，加上全球暖化與氣候變遷異常嚴重，新能源或者再生能源的發展，可望降低二氧化碳的排放。然而現今最有效改善能源危機與環境的汙染，唯有節約能源才是最有效減緩環境問題的方法，因此促使近年LED照明產業快速的發展。原因即在於LED的高光效，低耗電與壽命長(目前可達六萬小時)之特性。

然而近年來LED價格不斷下滑、發光效率不斷提高，使得LED進入照明的市場，但仍受限於LED價格較高、產業標準未定，以及光型、壽命、可靠度等技術問題尚未解決，2011年

公司小檔案

成立日期：1993年12月

負責人：宋慧玲

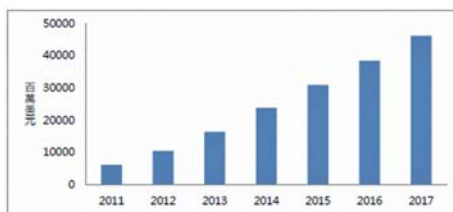
資本額：9,062萬元

員工人數：39人

LED照明市場僅60.7億美元左右。

2. 問題解決：價格下降及政策鼓勵 LED產業2大動力

不過2012年因LED價格持續下滑以及政府政策支持之下，LED照明市場規模持續成長，預估2012年LED照明市場規模達104億美元左右。未來在LED特性提升、價格下滑以及節能政策推動之下，將持續帶動LED照明市場成長，預估2017年將成長至461億美元左右。



資料來源：McKinsey(2012)；工研院 IIEK 整理(2013/01)

2011~2017 LED 照明市場規模分析

計畫創新重點

1. 現有台灣的LED產品多以改善照明或是取代照明為主要訴求，泰沂於此計畫將透過專業的研發技術提出LED新應用，開發美容保養光療產品。
2. 透過資源整合，將產品與化妝品品牌、電視節目、醫美診所進行結合開發新市場。

研發成果及衍生效益

2014年至2016年預估產值，合計約3780萬元。

專案執行重要心得

此設計開發計畫將透過許多的市場資料調查與實體測試，依照資料結果，彩光美顏機 的價格將經過詳細分析與其產品定位進行訂定，依照2大公肌膚護理的市場需求 設定有2款功效A抗老除紋+速效美白款、B 調理清潔+醫療修復款，讓尖端的技術與醫美護理的專業訓練得以相輔相成，開發出規格皆符合市場需求，達到使用者的生活上作息的需求，滿足消費者期待，使消費者對於產品感受到實用！

目前整綠色能源開發與科技進展已逐漸成為科技主流，因應全球整體外在環境的巨大變化之中產業能為維持產業競爭力，由加強核心技術及自我研發能力方面著手，以開發出更具高附加價值與差異化之產品。

泰沂科技在於開發的核心能力是無庸置疑的，與桔禾團隊藉由多年的設計服務經驗，累積了多重市場前導品牌行銷的經驗與顧問夥伴，對於面對開發阻礙或困難，將以專業方式整合市場、技術、與美學設計的切入點將成功的產品逐步推進醞釀久之潛力市場。

新產品簡介

彩光美顏機

1. 功能設計：以體貼女性的使用模式，切入女性最在意的肌膚問題，推出有效的美容產品，共含2款美顏機機型，分別為一抗老除皺+光療美白機型、調理清潔+保養修復機型。
2. 造型設計：基於對女性肌膚的貼身照護，產品皆會以方便攜帶作為主要設計訴求，並佐以時尚的配色與造型外觀，讓原本的醫療美容產品化身時尚產品。

	充電	電量顯示	操作性	開關啟動	LED
抗老除皺+速效美白款	USB 或 AC	LED 顯示	防潑	人臉貼近感應	紅橘美白光
速效美白款	USB 或 AC	LED 顯示	防潑	人臉貼近感應	藍靛殺菌光



A. 抗老除皺+光療美白機型



B. 調理清潔+保養修復機型