

桔禾創意整合有限公司

# 系列隨身行動電源暖手器設計計畫

## 經營理念

桔指果實，喻為邵利，好事來臨；禾指結實累累，喻為飽滿，豐收不斷。

桔禾讀為集合或結合，取其諧音的意義，集合所有優秀的創意與設計，結合所有精湛的製造技術與行銷資源，正是我們對這間公司的期待與目標。

## 計畫緣起

### 1. 目前現況：推出暖手器商品 深受消費者青睞

桔禾創意於2010年推出暖手器商品以來不只受到國內消費者的青睞，也同樣熱銷海外，是目前市面上最薄的暖手器，厚度僅1.97公分，因此在香港國際禮品展、上海國際家飾展屢獲買家的高度詢問，希望能夠獲得當地的代理權，而日本的生活百貨通路也希望能夠有與桔禾創意合作的機會，我們也不斷引領潮流推出新款配色。

### 公司小檔案

成立日期：2010年3月5日

負責人：張漢寧

資本額：300萬元

員工人數：11人

## 2. 問題解決：在現有基礎上 研發優質產品

如今暖手器已推出兩年的時間，加上市面上電子暖手器商品日益增加，桔禾創意期待能夠秉持著現今暖手器的優點與過去開發的經驗優勢，設計出更優質的暖手器於今年推向市場。

## 計畫創新重點

### 1. 使用功能：

(1) 雙面發熱設計 - 提升原有單面發熱之功能，更符合使用需求習慣。

(2) 增加暖手器充電功能 - 可做為行動電源，提供手機等外出充電使用。

貼心智能溫控 - 根據研究使用暖手器的時間多為5-10分鐘居多，因此希望能透過節電延長產品一次。

### 2. 使用的時間：

親人性啟動體驗 - 例如：吹氣感應啟動暖手器、摩擦啟動暖

手器。

### 3. 外觀造型：

- (1) 針對女性市場與兒童市場進行外觀設計。
- (2) 色彩繽紛、個性化且具可替換性。
- (3) 情境光源與電量顯示。

## 研發成果及衍生效益

A款為基本款暖手器、B款為進階款暖手器。

- 1. 2014年-產值約計新台幣360萬元。
- 2. 2015年-產值約計新台幣900萬元。
- 3. 2016年-產值約計新台幣1440萬元。

## 專案執行重要心得

此設計開發計畫將透過許多的市場資料調查與實體測誦，依照資料結果，暖手器的價格將經過詳細分析與其產品定位進行訂定，目前針對不同的使用族群設定有2種方案，其規格皆符合市場需求，甚至超越消費者期待，目的是為使消費者對於產品感受到實惠！

目前為止，就開發技術層面而言，由於發熱的相關電子零件相當普及，因此市面上相關產品也較多，但無良好的篩選或是國家品管機制，而時有所聞暖手器使用後爆炸的新聞，因此政府將

有機會針對相關製造商進行檢驗與訂定審查機制。面對此種問題，我們同樣具備足夠的諮詢夥伴，能夠快速地完成相關檢驗，以順利進入市場販售，達到實質效益。

桔禾創意對於市場與設計的核心能力是無庸置疑的，但對於內部機械零件等部分需要由供應商提供良好品質的機心才能將暖手器之效用發揮之最大。而這部份藉由多年的設計服務經驗，累積了多方的資源與夥伴，對於面對開發阻礙或困難，將有專業的諮詢對象供我司諮詢。

## 新產品簡介

透過完整的市場調查與研究發現市場上針對「保暖」的需求日益增加，桔禾創意將倚靠過去曾經開發暖手器的經驗，加上專業的設計與製造整合能力，針對現有「市場中最薄的」暖手器進行設計開發，展現桔禾創意的核心能力，並將透過此次產品開發延伸產品線，以作為此次創新開發的研究基礎：

1. 因應智慧型手機使用量，增加行動電源的電池功能。
2. 針對女性市場與兒童市場進行外觀設計與功能規劃。