

唐草設計有限公司

新型薰香產品設計



經營理念

在創作的過程當中，表現出台灣的独特文化氣息與價值。

計畫緣起

1. 目前現況：新型薰香產品 嗅覺延伸視覺

本公司技術總監研發一款新型薰香產品參展，設計特點為將薰香之嗅覺體驗延伸至視覺，其薰香的煙於香台溢出時會形成甜甜圈狀的煙圈，在嗅覺及視覺上皆極富療癒效果，於參展期間獲得熱烈地回響，期間不乏民眾、製造廠商探詢量產可能性。本公司於展覽結束後便著手申請產品專利，已於2013年8月通過專利，此次欲藉由此計劃的協助，改良內部機構，進行外觀設計等，將此薰香產品開發完成，讓使用者能獲得有別於



公司小檔案

成立日期：89年6月

負責人：胡佑宗

資本額：245萬元

員工人數：12人

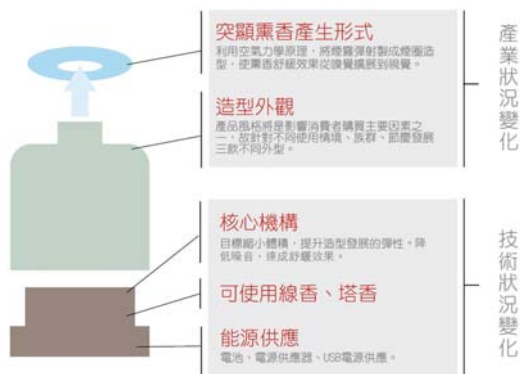
以往的熏香體驗。

2. 問題解決：改良內部運作 朝3方向發展

透過改良內部機構運作方式，達到體積縮小，使得未來發展應用上更具有彈性與變化性，並改變運作方式與配置有效降低噪音的產生，以達到對熏香產品品質的期待。在造型與產品風格定位上，在造型規劃上，朝系列性與有趣的視覺經驗發展，擴大消費者的市場。

方向一：世界各國有趣有名的建築、房子，後續可延伸成系列發展，產生搜集的話題。方向二：造型極簡，易於融入各類場域，並突顯煙霧造型的特點。方向三：搭配節慶，情人節或民俗節慶(改變民俗宗教的嚴肅感，成為較輕鬆活潑的方式呈現)。

計畫創新重點



1. 改良其核心機構運作方式，有效縮小其機構體積，以利未來造型發展應用，並改善運作時產生的高頻噪音，以期達到更撫慰人心的效果。

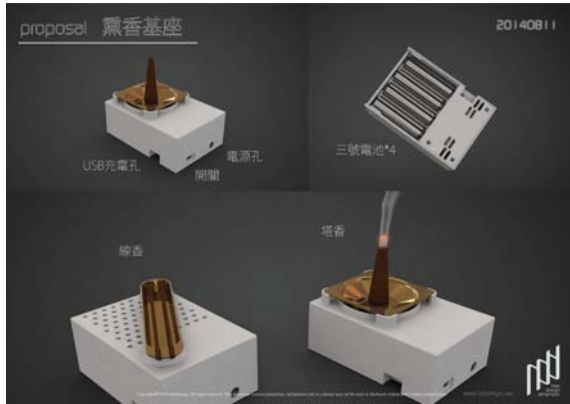
2. 透過不同的造型搭配多樣的使用情境產生趣味性，樹立其自身的產品風格，吸引更多元的消費族群。

3. 體積縮小，噪音降低。

4. 透過更換上蓋，可替換塔香、線香。

5. 供電方式可使用變壓電源、USB充電、4顆3號電池。

6. 核心基座可組合不同造型，創造產品的多樣性及延伸性。



研發成果及衍生效益

1. 產業年增加產值：200萬元/年(前三年平均)。

2. 開發完成新商品共：1件。

3. 衍生商品或服務數共：3件。

4. 促成投資額：60萬元。

專案執行重要心得

為了使本產品更能符合消費者使用的需求，研發的重點目標即是縮小體積、降低噪音。然而這些問題上，將市面上尋找的各式馬達及齒輪配合測試後，其高轉速造成的音量使終無法達到我

們降噪的標準，體積也受限於零件；於是轉而積極投入自動控制語法的研究，以Arduino配合伺服器進行空氣的推動，化被動為主動增加控制選擇的彈性，掌握內部最佳配置方式，進而縮小體積減少噪音；再加上橡膠及塑膠外殼的雙層覆蓋，達到有效隔絕噪音。除此之外，實驗中也藉由程式的控制，發現煙圈製造的更多可能性，調整煙圈速度、頻率組合甚至音控，讓產品有更多變化組合，延伸未來的發展想像。

外觀設計上，為求安全防火使用水泥為其中一項延伸外觀的材質，除實用之外表面質感也必須具備，唯本公司過去鮮少有水泥相關產品的開發經驗，對此材質較為陌生，因此委託十億國際有限公司協助研究開發。因此產品造型又較一般水泥產品細緻，需另外調製比例以增加強度避免碎裂，經過與十億國際來回反覆討論及實驗，才配置出強度色澤兼顧的配方，製造出品質優良的產品模型。在此交流之中也學習到許多水泥灌模量化的相關知識，厚植了公司未來材質開發的實力。

新產品簡介

本案之熏香台強調其香氣升起散出時的視覺效果，如同甜甜圈形狀的半透明白霧一圈圈自香

台升起，帶給用者的不只是香氣，更以視覺的香氣氛圍豐富了熏香的體驗，讓熏香由「嗅覺延伸至視覺」。透過本次計畫所開發的產品為：利用專利技術製造煙圈的熏香基座×1與視覺變化延伸的熏香外觀×3（建築、極簡、節慶）。

1 嗅覺延伸至視覺

強調其香氣升起散出時的整體視覺效果

2 視覺變化延伸至熏香台本體

讓熏香台能因應不同的使用情境而有不同的點亮呈現，使用更靈活多元。



完整的氛圍規劃 3