

京芯設計有限公司

UMIC2014精緻飾品設計

經營理念

以時尚、藝術及創意為品牌理念，打造台灣原創設計師品牌，並推向國際，讓世界看見台灣設計。

計畫緣起

設計產業在台灣需求日益增加，傳統產業面臨轉型考驗。目前台灣市面上流通的服飾配件大多是大陸製作的廉價產品，缺乏原創性及獨特性，低價特性也影響台灣產業的經濟。為展現台灣設計實力，開發原創設計之飾品，以設計師品牌之模式，增加台灣品牌競爭力。

計畫創新重點

本創作目的於創造出有別於市面上的一般飾品，擁有更佳的

公司小檔案

成立日期：2013年4月23日

負責人：陳品仰

資本額：50萬元

員工人數：3人

品質、設計的產品。透過特殊結構的設計，例如非一體成形、可動結構、不對稱等設計，達成難以仿冒的目的，而且增加手作的要素，讓產品增加人文氣息而非冰冷工業產品，讓作品成為名符其實的精品。

市場上飾品競爭比較分析	UMIC (本計劃品牌)	Chrome Heart (英國)	Justin Davis (美國)	Georg Jensen (丹麥)	流行飾品 (台灣)
產品照片					
材質	925純銀、K金、銅、琺瑯等	925純銀	925純銀	925純銀或K金	不明合金
飾品配戴方式	多種	單一	單一	單一	單一
製作工藝	精細	普通	精細	精細	粗糙
風格、變化	強烈/多	強烈/少	強烈/多	普通/多	無
售價	中	高	高	高	低
客製化服務	有	無	無	無	無
通路	網路、誠品、專櫃、店面	專櫃、店面	專櫃、店面	專櫃、店面	網路、路邊攤、店面
售後服務	有	有	有	有	無

研發成果及衍生效益

新產品研發為相關產業帶來嶄新的風貌，新產品本身相對於市售一般產品有更高的附加價值，更能夠突顯出台灣設計的實力，發展擁有特色的台灣品牌。本計畫開發3款新設計產品，預計每件延伸10款設計，每個設計生產10件，預估零售價為5000元新台幣，結案當年預計可創造產值，至2016年可創造900萬元產值。

專案執行重要心得

計畫執行及研發過程中，本公司雖已有相當經驗跟能力完成新設計產品開發，但是本公司始終以創新為主軸，不斷嘗試最新的概念、顛覆傳統等做法，因此面臨問題次數自然變得頻繁。而本公司在相關產業裡有許多合作廠商及公司，遇到技術瓶頸或難題時，經由各方的協助或互相交流，許許多問題便可迎刃而解。藉由計畫的執行，本公司的技術及經驗不斷累積提升，與合作廠商之間的互動也更加熱絡，奠定了未來迎接更艱難挑戰的基礎，這是執行此次計畫相當大的收穫。

新產品簡介



本計畫完成三款新產品皆為原創設計，每款皆由多個物件焊接而成，製作工藝技術高，作品外觀及細節均非常精細，達成精緻飾品設計之目標，也因其獨特性突顯與一般產品之差異，一般廠商亦無法輕易複製。目前三款作品雖已達成完成之目標，本公司已經有加強三款新產品特色之計畫，未來將會增加更多附加價值在產品身上。