

標達企業有限公司

# Vila 寵物美容工具組研發設計計畫

## 經營理念

忠誠、誠信

## 計畫緣起

### 1. 目前現況：不用次級品 多樣性選擇

標達MIT臺灣生產，最高品質的堅持，最信賴的可靠度，不使用次級品材料，以客戶為尊導向，開發出各類舒適、堅實耐用、物美價廉之精緻產品，以提供飼主多樣化的選擇。

台灣寵物市場發展模式與美國相似，趨向於「擬人化」的消費模式，寵物美容變成為寵物服務市場的重心，人們對於寵物的花費已不再是價錢為第一考量，而是出自與情感與衝動的趨使，因此，寵物美容照顧業也逐漸發展成為一個新興行業。



#### 公司小檔案

成立日期：1981年8月17日

負責人：張庚深

資本額：1800萬元

員工人數：35人

## 2. 問題解決：同時考量時尚功能 引領寵物美容市場

標達開發自我品牌VILA已在寵物市場開拓出新市場，期望本畫結合流行設計並考量人體工學，讓寵物產品更具有時尚與功能性，引領寵物美容市場。

### 計畫創新重點



結合產品功能及流行設計，開發延伸產品可行性，達成傳統產業特色化

### 研發成果及衍生效益

寵物美容市場開拓後，銷售陸續攀升，短期則需增加對外

窗口的業務人員1人，以因應銷售事務。長期則需加強教育訓練，增加內部人員2人，讓國外市場能更了解標達企業的產品與企業特色。

標達企業為專業寵物用品生產工廠，寵物美容組產品可增加公司的產品項目，擴充市場規模，減少大陸產品低價競爭導致的市場流失。以創意設計提高技術障礙，加以品牌的經營，拉大與低價產品的距離，提高公司的獲利空間。預期潛在的市場可增加500套/月，促成新增的營收達720萬元/年，可望成為公司營收的主力產品。

### 專案執行重要心得

目前標達企業以代工為主及自我品牌VILA，者共同成長推廣。本次計畫著手讓產業品牌深入飼主心，讓寵物美容工具設計考量人體工學，並讓產品品質提升，開始打入美、日、韓市場，從寵物飼養率最高的國家著手，成為寵物市場指標。

開發各種寵物百貨用品期望成為國際寵物品牌為研發目標，並提高產品品質及融入流行設計，保持產品先地位，成為寵物百貨中的國際性品牌。期許產業能有多樣的產品形態變化，也能讓

消費者更了解寵物用品專業度。

並且積極推廣世界各地的消費組群，使臺灣MIT商品在世界舞台上發光，展現臺灣精品與特色的軟實力，看見MIT的實力。未來規劃與國內設計團隊以專案方式定期合作，厚植寵物用品設計相關經驗之累積，近一步提升國內整體設計人員相關實務經歷，來茁壯品牌讓更多消費者可以認識VILA寵物用品。

### 新產品簡介

從流行訊息主題與特色作為切入點，蘊藏時尚意涵，能成為寵物用品時尚指標。並將將VILA包裝做具有展示效果的设计及產品搭配多樣性，增強商品在市場上的識別性，為寵物VILA品牌加值。在產品設計上，考量人體工學，讓寵物商品也符合適用需求，加強產品功能性。未來廠商可以採對搭配性的行銷設計，不僅迎合節慶賀禮、生日禮品，也能作為寵物與飼主間互動商品。