

新典約有限公司 與蝴蝶的約定

經營理念

新典約不斷的在設計領域創造趨勢並順應脈動，試圖累積不凡的軟實力！並抱以多元整合的創造力，連結設計的專業與藝術的深層內涵，期許打造耀眼動人的非凡品牌。

計畫緣起

1. 目前現況：延續東方情懷 思考深化可能

繼「四君子」、「十二月花神—與時間的約定」系列產品後，延續著東方情懷與自然意象，新典約思考延伸與深化的可能。

2. 問題解決：兼顧品牌與設計 不僅是圖像創造

品牌經營與設計研發，一直以來有著一體兩面的關係，而手錶的設計如何可能，更是本公司經營品牌的路上，一直以來所關注並試圖延伸的議題，環顧自身，產品的創新不能

公司小檔案

成立日期：2009年7月17日
負責人：新典約有限公司
資本額：370萬元
員工人數：3人

僅止於單純的圖像創造，本著自身的設計經驗與生命經驗，本公司深深知曉台灣有著豐富的人文歷史與多元的族群，以及獨一無二的自然生態環境，承續之前十二月花神一與時間的約定的計畫。

研發成果及衍生效益

1. 立體造型的手錶表現，讓手錶的造型突破傳統的方或圓殼，幾何圖形突顯，手錶未來發展的無限可能，結合珠寶裝飾的概念，強化手錶的附加價值。
2. 立體設計的秒針，讓時間的移動成為焦點，增加趣味性和工藝感。
3. 蝴蝶造型的錶殼，可以當胸針，項鍊的墜子，其延展的效益很大，且立體造型的秒針，亦可運用在12月花神的設計上面。
4. 量化產值：未來有立體造型的秒針款，預計售價1萬5千元，如

售出150支，可有約220萬元的營業額，蝴蝶造型的手錶，預計售價6萬元，限量100支，如一年賣出30支，即可有180萬元，明年營業額可增加400萬元以上。

專案執行重要心得

1. 因此次的研發讓公司和技轉單位友達企業行和翔昱珠寶，有了更密切的合作，在溝通的過程中，也強化設計研發團隊對珠寶錶的製程和技術，有了更進一步的瞭解，尤其在結構和金屬表面的處理上，為解決可能斷裂的問題，經多次大家的討論，也降低可能的問題。
2. 造型的修正，原本的構圖，和最終的產出模型，並不如預期，也經過多次的修正，讓每個角度，更趨近完美的曲線。

新產品簡介

1. 結合珠寶設計與手錶設計的可能，其創新之特色如下：
 - (1) 3D立體一體成型的構造：打破傳統錶面設計，將腕錶結合珠寶裝飾功能，將錶體設計成立體的結構，搭配蝴蝶翩翩飛舞與花朵之意象。
 - (2) 珠寶嵌合概念應用利用鑲嵌的工藝技術，讓珠寶鑲嵌在錶體上。
 - (3) 蝴蝶造型秒針 + 搭配「蝶道」概念的表面設計。
 - (4) 修正：十二月花神的4款錶面：錶面設計增加層次感。
2. 新產品之競爭優勢及產品應用範疇

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
競爭優勢	目前國內市場上並無使用立體+寶石所設計的手錶,只有少數幾家國際品牌有	一、是國內唯一有立體手錶設計的品牌目前 二、增加公司產品線多樣化、設計感& 增加產品的附加價值與創新。 三、滿足顧客的個別需求，及提昇顧客滿意度與購買意願
產品應用範疇	一、無手錶客制化的服務 二、目前的手錶的表面設計，大多平淡，著重於計時與時間的刻度	一、滿足顧客的個別需求，及提昇顧客滿意度與購買意願 二、將彩繪、花卉的表現技法運於錶面