

易利特設計事業股份有限公司

情境溫感燭台設計計畫

經營理念

以精緻且高附加價值的創新產品為定位，整合強化開發之運作，並以設計及建立國際行銷品牌作為公司營運目標。

計畫緣起

1. 目前現況：跳脫代工生產 深耕專業領域

本計畫易利特公司屬於專業設計公司，公司的成立宗旨為協助傳統產業跳脫代工生產，轉型深耕專業領域，並能提升產品之形象與品牌行銷能力，並協助產業積極研發申請專利以保障成果推廣行銷國內外廠商。

此次計畫為情境溫感燭台產品開發，除能提供更安全之燭台設計外，並進一步結合溫感塗料的功能，透過新的意象顯示來提供新的情境與使用方式的改變，不僅可以促使產品能夠擺脫單純之照明功能外，更可以提高產品本身的新視覺互動

公司小檔案

成立日期：1998年6月

負責人：林槐泰

資本額：600萬元

員工人數：3人

感覺，另一方面更可以透過不同燈罩上的視覺圖案來結合不同的溫感塗料，進一步營造在不同燭火溫度所帶來不同的視覺享受，有效提升產品附加價值，新開發之溫感燭臺可以透過不同的燈罩與燈照上面的溫感塗料所顯示之圖像(不同感溫範圍)，透過圖案的設計變化，在使用時展現出不同的視覺效果，為本產品設計之重點。

2. 問題解決：具防傾倒設計 結合溫感材質

本設計內容還包括燭臺燃料座具有防傾倒設計，若在使用中若是燭臺燃料座傾倒，其座中的燃油不容易溢出，確保燭臺之使用安全，另在燈蕊部分，特別採用加入碳纖材質的燈蕊來做為照明使用，其除可以因碳纖材料之特性而產生較長的使用時間，也不然容易同傳統棉心方式，產生黑煙而形成空氣與環境污染，進一步達到綠色環保之特色。

本產品除在原燭臺燈具產品中進行創新設計與技術整合

外，更可以就技術面來結合溫感塗料材質，滿足現今感性產品市場與台灣工藝技術的導入與深化，更可以進一步將台灣既有的文化創意產業來結合，擴大產品與企業的形象與技術之扎根轉型。

計畫創新重點

1. 結合溫感塗料與擷取台灣文化風格圖像，提升產品附加價值。
2. 提供情境互動與增加趣味之元素。

成果及衍生效益

未來將本計畫所研發之情境感溫燭台商品推向更高單價之歐美日市場，拓展新服務族群，在既有之消費市場下創造產品附加價值及開拓新的消費族群，與相關研究單位合作以獲得新技術合作，提昇內部技術能量及創新產品之安全設計能量導入，激勵技術面之創新，並帶動研發團隊之創新設計能力，藉由市場產品使用分析整合技術之創新，保持公司競爭優勢，提昇公司自有品牌於國際上之知名度。

專案執行重要心得

在研發過程中，由不同專長的人共同設計開發，不斷的互相討論以追求完美的產品，並不斷的測試以確保產品的穩定度及品

質保證。經過此次開發，整個團隊有更好的開發默契，藉由這次研發經驗，整個團隊的開發能力得到提升，在未來更能設計出更多叫好又叫座的產品，以下為開發過程中所得到的心得：

1. 溫感塗料設計應用面

於專利文獻中，溫感塗料在相當早的時間就已經有廠商運用其溫度改變顏色之特性開發產品，唯溫感塗料因成本上仍是較傳統塗料高，而導致一般應用於小面積的區域，如常見之廚具溫度警示，或嬰幼兒產品溫度警示等作用，鮮少有將溫感塗料作為設計主軸之產品，而本案以溫感塗料之特性作為創新特色，使溫感塗料從原本配角角色，提升至創意重心，更因溫感塗料特性，無需任何電子控制及機構控制，創造燈罩隨溫度變化圖案之特點。

2. 文化創意結合生活面

國際上以設計為特色之廠商不虞缺乏，如北歐櫥窗及無印良品等等，而台灣具各種族群文化融合又各有特色之優勢，實乃台灣設計界取之不盡之豐富題材，而本案以台灣傳統意象設計燈座造型，又融合台灣特有美景作為燈罩，使意象與景象結合，融入大眾生活，除增加居家生活情境感受，更以台灣特色作為點綴，創造台灣設計風格。