

頑石文創開發顧問股份有限公司

竹要金裝—傳統竹工藝產業高 值化設計開發計畫

經營理念

1. 以生生不息的創意帶動細水長流的生意。
2. 以中華文化的啟動建構文化魅力的心動。

計畫緣起

1. 目前現況：竹製商品 價格偏低

竹製商品在市場上的定位皆為平民化價格，我們擷取竹材中最顯著表徵—竹節的生態造型，全力開發打造新的名竹筆款，同時把傳統大件竹藝擺件，精巧化為掌上極致工藝作品，打造竹材的價值最大化！

再論及目前市面上的筆，以木頭、黃銅的材質為主，竹筆除了少數積層材加工筆，目前全無相關的竹設計筆款，因此團隊切入此市場空白，將開發打造高質感的竹名筆。

2. 問題解決：精緻竹藝 打造精品

以本公司長期累積之文創商品設計能力，結合知名竹藝工藝家林群涵之精緻竹藝製造技術，以及其「無毒保青竹」技術，將高階竹藝精細鑲接技術結合銀、紅銅等異材質，製造精品等級的竹藝筆，以提高竹藝產品的價值感，並將台灣的竹藝



公司小檔案

成立日期：1988年8月

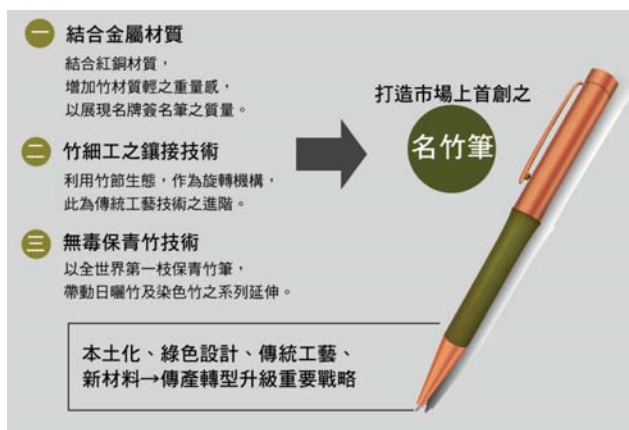
負責人：李天鐸

資本額：1500萬元

員工人數：7人

品推向國際精品市場，提升台灣竹藝產業的國際能見度。

計畫創新重點



結合細竹編無縫膠合、竹筆管內徑車床加工、竹節旋轉鑲節技術與新形態外觀設計，是打造本系列筆款的技術策略命脈。

研發成果及衍生效益

從「2」到「26」的模組化建立

技術工法確立之後，再進行模組化複製，以竹節筆、鋼筆兩種構造衍生出26樣豐富的商品，滿足消費者喜愛選擇的心理；個性化竹節筆以及高檔次竹編鋼筆，兩款商品各有不同風格的展現，可與竹采藝品共同繼續開發主題式「竹文具組」，以兩款筆為主要亮點，搭配成套的竹製桌上文具，形塑獨有的東方竹意象文化特色。

來自台灣在地的典雅大器竹文具組，應可同時吸引東西方消費者目光，參加國際規模的文化創意產業展覽展售，隨之本計畫成果順勢曝光與宣傳，推薦給國內、外目標客層。

專案執行重要心得

1. 研發過程中常需親臨現場了解技術層面，提出問題與竹采、春泰交換意見，針對材質、工法等進行來回溝通、多方評估、打樣、修正後方可定案。
2. 桂竹材竹節取得不易，此筆管規格之竹材，因非市場大量需求之取材，需專門選材訂製，在時間及製程上十分耗時。
3. 臺灣大部分傳統產業廠商較不願意接受具挑戰性的原創商品生產訂單，因此在廠商的選擇上需多家評估，此次有幸與兩家公司合作，以堅強的產業實力兼具豐富開發生產經驗，才能順利克服本案研發新技術。
4. 工藝商品在實際製作時，發現其原料耗損率高或製作曠日廢時，雖然是呈現「工藝」本質，往往使成本超出甚多，需與廠商以多面向的方式溝通，才能在發展出最具效率的改良方案，最後在編列的預算內展現最好的成果。
5. 從此次經驗深刻體會，開發應建立文創商品開發廠商資料庫，與衛星合作廠商常保聯繫、培養默契，不僅可縮短工作流程耗

費時間，並能在問題發生時第一時間立刻解決問題，確保製程流暢無誤。

6. 台灣廠商有舉世聞名優良的製造代工能力，唯缺乏設計能力。面對國際市場競價與產業凋零等困境，頑石文創期許以多年的產業輔導轉型經驗與文創產業的永續奉獻責任感，與生產端密切合作，為產業注入活水，提升產品價值，帶動台灣傳統產業復甦。

新產品簡介



1. 竹節筆：

利用天然竹節生態，打造隱藏式互動轉筆結構，保留竹子來自大自然的原初風貌，是台灣文創中首見。



2. 竹鋼筆：

以細竹編交織筆管，打造高檔名牌感重量級名竹鋼筆，見證代表台灣文化—竹藝產業的工藝之美大成。

