

北裕塑膠工業股份有限公司

多功能快速量產成型服務開發計畫

經營理念

誠信、成長

計畫緣起

1. 目前現況：塑膠需求量 仍高度成長

本服務技術計畫希望能透過快速打樣成型與量產技術的導入，提高客戶服務速度，加快交貨期程並且降低成本，提高反應速度。

2. 問題解決：一條龍服務 服務全世界

善用公司既有二次成型與三次成型的一條龍服務優勢，立足台灣並服務全世界的客戶。

計畫創新重點

1. 建置研發設計資料庫。

2. 研發產品相關結構設計。

(1) 鈕扣：做各種型態的測試，找出更適合的樣式及干涉狀況。

(2) 扣嵌：做各種不同的干涉情況測試，找出最適合的干涉，扣嵌效果。

(3) 中溝：做各種不同樣式的中溝測試，找出配合各種不同型況外包裝盒最適合的中溝樣式。



公司小檔案

成立日期：2004年1月7日

負責人：林金泉

資本額：3億500萬元

員工人數：200人

3. 建置one note 資料，將目前在製做新產品需要注意的事項逐步列出。

研發成果及衍生效益

年份 \ 預估產值	增加產值(元)	估算公式 (預估售出數量 x 售價)
2014 年	14,000,000	25 櫃*560,000
新產品	一、玫瑰沙拉碗 二、2048 水果盒 三、對折水果盒飛 四、沙拉盒 五、三合一番茄盒	
衍生商品/服務	一、鈕扣研發-測試鈕扣樣式，根據不同拔模角/干涉誠度，從測試中得知最適數據。 二、扣嵌研發-測試扣嵌，以產品的長寬高設為變數，找出各種狀況的最適干涉程度。 三、中溝研發-測試，以扣嵌跟鈕扣的結構下，測中溝的寬度/深度變數。	
2015 年	105,600,000	50 櫃*560,000 80 櫃*970,000
2016 年	164,900,000	170 櫃*970,000
合計	284,500,000	

專案執行重要心得

專案成立之前，最困難即是配合客人天馬行空的需求，往往

一個想法，就需透過不斷溝通、研發、修改，造成本公司所聘請的研發人員，因資訊有限，導致不斷重工，再加上研發樣本數量有限，且資訊雜亂無分類，對於剛成立的研發團隊而言，走的更更加以艱辛。因本案受全體評審委員肯定而獲取工業局協助經費的補助，不僅要用感恩的心好好執行計畫，並努力推廣增加社會工作機會、回饋社會，才是本案精神之所在。

公司核心價值為誠信、成長，唯有透過不斷成長，才能在技術及服務上取的優勢。企業要用技術來創造需求，進而創造市場的新事業 才能領先群雄。因此在研發新的結構時，需要用不同種皮料厚度去測試，才能讓數據更加以完整性。但這個過程是辛苦的，研發團隊透過不斷實驗、修模、改工具，搞的打樣人員苦苦哀嚎，只能不斷透過溝通、安慰，才能讓計畫持續進行；經過這次參與的過程，深刻認知若要公司具有創新的技術能力，只有持續激起員工的熱情，並啟發員工的想像力，才能讓公司永遠成為一個值得員工們投入效勞的組織。

模仿是我們進入一新事物最好的學習途徑。但是模仿也要懂得如何去分析研究，不僅要去了解Know How如何去做；更要研究出為什麼Know Why。了解事物真正的動作原理與關鍵的技術參數，才能真正的學習到技術的精髓，彭委員更在審查過程中，點出如果我們可以提供客戶每個樣品盒，可包裝容量及耐重壓程度有多少，一併寫入資料庫內，不再透過說明，即可讓客戶知道每個設計的改變會影響什麼，更可節省業務解說產品特色的時間，針對這建議非常的好，獲益良多，我們將會朝著彭委員的建議，努力實踐，非達目標絕不終止，再次向彭委員表達誠摯謝意！謝謝您！

新產品簡介

1. 壽司盒



2. 對折水果盒



3. 切片番茄盒



4. 玫瑰沙拉碗



5. 直笛沙拉碗



6. 飛碟沙拉盒



7. 靜電盒：參考研發資料，計算出適合的扣嵌，設計出裝記憶體盒子。

8. 餅乾盒：參考設計資料庫，設計出放製餅乾的萃盤。



9. 餡餅盒參考設計資料庫，設計出放製餡餅的萃盤。

