

傑飛特科技股份有限公司

# 多網站之生鮮商品訂單管理系統計畫

## 經營理念

速度、服務、技術

## 計畫緣起

### 1. 目前現況：購物網站勃興 生鮮需求量大

網路消費行為在台灣漸漸日益成熟的同時，許多業者紛紛會和大型網購平台(例如pchome、yahoo、momo、udn等)配合進行上架，除了一般的網購平台，最近新興的網路生鮮市場出現大量需求，特別是現在的白領階層，他們注重生活品質，更願意在網路上消費生鮮產品。

### 2. 問題決：開發新管理系統 管理商品及訂單

本計畫預計開發一套Order Management System(簡稱OMS)系統，將可以處理商品以及訂單出貨管理，此服務系統主要功能



### 公司小檔案

成立日期：2005年6月

負責人：曾志雄

資本額：1,500萬元

員工人數：15人

包含建立產品管理、合併訂單、溫層拆單、匯入其他通路經銷商之訂單、出貨管理、客戶服務管理、報表呈現、回單功能等等，針對目前多角化經營的業者統合出一套完善的服務系統。

## 計畫創新重點

本計畫主要利用資訊處理方式，將繁雜的訂單匯入、訂單整理、檢貨、理貨流程以及出貨單、檢貨單列印等流程利用系統化方式處理，業者只需專注在訂單物流業務，縮短顧客到貨時間，達成高度顧客滿意度。本計畫開發之訂單管理系統基本上有以下目的需求：

1. 處理多個網購平台訂單格式。
2. 加速訂單處理及出貨流程。
3. 透過系統功能提供訂單管理以及管理數據。



## 研發成果及衍生效益

### 1. 研發效益：

- (1) 對申請公司之研發能量加強。
- (2) 生鮮商品傳統產業之資訊化提昇。

### 2. 衍生性產品或服務：

- (1) 訂單管理系統移轉。
- (2) 生鮮商品統倉經營。
- (3) 可延伸建立生鮮商品專用之購物網站架構。



### 3. 計畫創造之量化產值：

預期效益項目	數量/單位	說明
增加產值	270萬元	
產出新產品	共1項	多網站平台之生鮮商品訂單管理系統
衍生商品數	共2項	多網站之訂單管理系統自有購物商城系統
投入研發費用	400萬元	
降低成本	70萬元	只單純計算可減少處理訂單之人事成本

## 專案執行重要心得

即便在計畫進行之前，雖然已經進行部分市場調查以及數據

分析，在系統功能陸續上線期間，還是可感受到生鮮商品網購市場持續成長，撇開客服水準以及商品品質的因素，在網購市場這麼多年的成長下，面對消費者端的競爭力還是可以歸納出兩個重要的因素：商品價格、送貨速度。而在食材此種大宗物資的價格因素上，進貨數量以及付款能力往往可以有不少差距。而對業者而言，若可以有更多的商品銷售通路，便更能增加價格談判優勢。而本計畫成果的導入又可達到生鮮商品快速到貨的目標，在此狀況下我們對於本計畫對於業界的貢獻更為樂觀。

## 新產品簡介

多網站之生鮮商品訂單管理系統：

本系統特別針對生鮮食材的冷凍/冷藏/常溫分離處理流程可提供對於食品製造業中的(特別是肉處保藏及其製品製造業、水產處保藏及其製品製造業以及蔬果處保藏及其製品製造業)出貨流程可提昇其資訊化以及流程自動化的流程，故本計畫之產出可針對製造業提供合適之技術服務。