

鼎諦國際有限公司

# MIT成衣設計師品牌經銷推廣服務開發計畫

## 經營理念

創新性 (Creativity)、誠摯性 (Trust)、專業性 (Professionalism)

## 計畫緣起

### 1. 目前現況：台灣時尚潛力雄厚 現遭史上最大挑戰

隨著全球化、區域外的貿易協定、商業模式皆不斷的發展，如今將網路雲端系統與全球在地化趨勢結合的市場競爭策略已成必需。台灣的時尚設計潛力豐厚，從高級訂製服到潮流T恤皆可看到的美感與巧思。而台灣的時尚產業先是受限於規模，而後又因缺乏行銷管道以及各區域市場商業習慣的瞭解，以致於品牌投資風險偏高，品牌發展策略漸趨保守，設計產業向下游發展而為人作嫁，以台灣時尚服飾產業的實力而言，即便具備了設計與生產的能量，但由於欠缺一個能提供品牌服飾以較低的風險進入市場的有效平台，故雖多有廠商不斷嘗試著在市場上建構其自有品牌，但多因缺乏有經驗的伙伴而有事倍功半之憾。

另外，近年來外來品牌大舉入侵，國產成衣業者遭遇前所



### 公司小檔案

成立日期：2004年8月31日

負責人：邱建閔

資本額：1600萬元

員工人數：43人

未有的挑戰，而在國內市場需求有限的限制下，轉戰海外市場似乎成為跳脫現有困境的選項之一。而其他相關業者及設計師也有不少有此想法，但普遍受限於品牌、行銷及生產能量，而未能有所突破。4年前本公司曾與中國經銷商合作，希望能將Aimilan推廣之中國。然而幾年下來發現，中國競爭品牌眾多，單一台灣品牌進入很容易被淹沒其中。

## 2. 問題解決：單一品牌力量薄 合作團結才有力

再者，中國部分友好業者一直希望能推薦優質的台灣品牌或商品。而aimilan單一品牌並無法滿足其需求。是以，遂產生集合眾家廠商/設計師品牌進行聯合曝光，並強化品牌建置能力及生產委託協助，讓中國的買家/經銷商得以進入平台後能夠便利快速找到適合的品牌或商品。再也不必大老遠的跑來台灣或廣州等地找尋優質的台灣服裝品牌/商品。

## 計畫創新重點

1. 針對時尚產業特性提供圖像式瀏覽介面設計，可自選喜歡的品牌資訊瀏覽方式。

2. 提供具有潛力之設計師品牌經營空間與小批量打樣服務。



## 研發成果及衍生效益

1. 增加產值 300萬元。
2. 產出新產品或服務共 1 項。
3. 衍生商品或服務數共 1 項。
4. 投入研發費用 200 萬元。
5. 增加就業人數 7 人。

## 專案執行重要心得

本次的計畫對於鼎諦來說，是個拓展海外市場及開創虛擬通路的重要階段。而執行過程中越執行越感當初的規劃不足。例如前後台版型的大幅改版、社群功能的強化、平台經營效益的監測等。雖然增加許多超乎預期的工作量，但是越調整越讓我們對未來越有信心。再者，期中審查時委員精闢的建議與指導除讓計畫團隊之所不足外，另外也開啟了大家一連串新的思考循環。對於團隊來說著實獲益不少。最後，鼎諦國際有幸本次能獲得委員與經濟部的支持，計畫團隊除了感謝還是感謝。Sway Taiwan未來會好好經營，必不負委員與長官的支持。

## 新產品簡介

開發專業時尚品牌資訊媒合服務，透過符合時尚產業調性之便利操作介面，提供各時尚品牌廠商或設計師得以在平台上獲得各個時尚產業代理商之代理或訂單。

1. 專業MIT成衣設計師品牌平台，整合專業社群的概念進行品牌曝光/經營。



2. 創新簡約圖像式品牌瀏覽介面，讓買家得以輕鬆找到適合的品牌。

