

兩個八月創意設計有限公司

台灣當代美學新生活計畫

經營理念

生命與感動

計畫緣起

1. 目前現況：民生品也有設計感 融入台灣文化風景

本計畫將以台灣在地文化、傳統習俗、自然風景、代表建築甚至於內在感受等元素，以色彩、造型、圖騰、材質及功能性，融合兩個八月創意團隊特有的設計思維與美感，創造出一個嶄新的台灣在地新設計品牌，排除設計師商品等於奢侈品的基本印象，改以具設計感的民生必需品出發，成就一種美好的生活方式與態度。

2. 問題解決：好商品帶來好心情 提供幸福生活需求

同時，訴求的理念「大好吉日」，顧名思義就是吉祥、好兆頭的意涵；大好吉日提供的是一種幸福美好的生活需求與態度，除了基本的實用功能之外，加入細緻的設計感，讓消費者在選購日常用品或禮贈品時，購得一份具有好設計、好功能、好心情、好實在的好商品，讓我們的生活變得更加美好與快樂！

同時，大好吉日所營造給消費者的感覺是一個親民的設計

公司小檔案

成立日期：2005年10月06日

負責人：莊瑞豪

資本額：500萬元

員工人數：7人

品牌，品牌的產品希望在功能、設計甚至價格更能符合大眾市場消費者的需求。

計畫創新重點

此次藉由本計畫的推動所開發出的一系列品項，其設計手法、視覺表現以及材質運用都顛覆傳統的文具用品、生活家飾品以及益智遊戲組，將生活中容易取得的用品加入獨特的創意思維，一個小小的設計手法也能讓這些品項增添豐富的趣味性，讓消費者在使用的同時，也能透過商品獲得一份愉悅的好心情。

研發成果及衍生效益

透過本計畫之執行，已產出新品共計11件，分別是筆記本、銅尺、萬用布包(一大一小)、置物盒、八角器皿(個人壺、個人小杯、馬克杯、大花器與小花器)、七巧積木等，新品預計於六月中旬正式於市場上推出，未來三年可預期的經濟效益約200萬上下，此外，本公司預計參與今年六月份的東京設計展以及九月份的巴黎家飾展等國際展覽盛事，期許讓世界各地的人透過展覽能更進一步認識大好吉日所帶給消費者的義涵，除了國際展出之外，我們也將於今年十月參與一年一度的台灣設計師週，將台灣

的文化與特色進一步透過設計語言傳達給更多人知道，讓消費大眾擁有大好吉日商品的同時，也擁有一份幸福愉悅的好心情。

專案執行重要心得

非常感謝此次經濟部工業局給予本計畫這次的補助機會，藉由本計畫推動的期間使設計團隊從中學習到許多知識，從一開始的設計發想、材質挑選、色彩規劃以及與各個廠商針對欲開發的品項加以溝通、協調，新品項在開發的初期難免會有一些所謂的磨合期，其中，針對家飾品的部份來說，最大的困難點在於陶土與釉藥本身是否能完全適用，主要在於陶土的種類相當多，每批土的特性均有些微差異，其次，燒製的方式及過程也是不可疏忽的環節，透過此次計畫的進行，設計團隊也從中瞭解到還原燒與氧化燒的差異點為何，使設計團隊在計畫執行期間獲得許多寶貴的知識。

新產品簡介

透過本計畫的推動，大好吉日品牌的系列新品也已經順利開發成功，其主要品項為筆記本、銅尺、萬用布包(一大一小)、置物盒、八角器皿系列、鉢以及七巧積木益智遊戲組等品項：

1. 筆記本



2. 銅尺



3. 萬用布包與置物盒



4. 八角器皿系列



5. 鉢



6. 七巧積木益智遊戲組

