

中華彩色印刷股份有限公司

## 跨領域色域轉換印刷創新技術 服務開發計畫



### 經營理念

以客為尊、追求綠色管理永不妥協。

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：綠色印刷已崛起 有益健康及環境

綠色印刷是以人為本、健康有益、低碳環保、良性迴圈的新型印刷方式。綠色印刷在材料使用、生產環境、工藝流程、產品品質及廢物處理等環節上，強調環境友好、健康有益的兩個核心要求，體現先進科技水準、可持續發展和以人為本的理



### 公司小檔案

成立日期：1961年9月27日

負責人：張中一

資本額：66248.6萬元

員工人數：192人

念，是實現節能減排與低碳經濟的重要手段，是促進印刷企業轉軌變型升級、調整印刷產業產品結構的必要過程，利在當代，功在千秋。

## 2. 問題解決：跨平台色域轉換 減緩設備折舊率

本次計畫以跨平台色域轉換的方式串連不同的印刷技術、油墨、色彩再現、網點擴張以及色域空間等，運用標準化的作業流程，進行印製前的轉換處理，能有效減少打樣次數、CTP出版次數以及紙張原物料的放損，甚至於能挽救並減緩機器設備的折舊率。

## 計畫創新重點

### 1. 減化製程—落實綠色印刷

透過使用現有以及自行開發的用紙、用墨、製版各環節綠色工藝，節墨降耗、減少污染排放，在保證品質的情況下，每年透過節紙、節墨、節能、產品回收利用等方式節省300萬元以上。

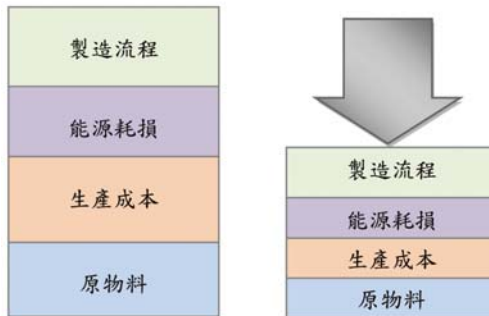
## 2. 邁向國際趨勢—印刷標準化

在競爭激烈的市場中生存，常常需要將數據用於多種用途。日益增長的印刷標準化需要將數據從現有的色域空間轉換到另一個不同的目標色域空間。印刷技術、使用的油墨、再現的色域空間、網點增益以及紙張，都對色域空間的轉換有影響。到現在為止，實際中印刷數據常常要從原稿完全重做，耗費大量的成本，效率也低。

### 研發成果及衍生效益

經由本計畫過程中，對於印刷品質、耐候以及印刷品色彩品質特性檢測等，公司人員對於品質管控以及產品檢測有一定的認知與了解，可對客戶提供更完善的服務。

運用標準化的作業流程，進行印製前的轉換處理，能有效減少打樣次數、CTP出版次數以及紙張原物料的放損，甚至於能挽救並減緩機器設備的折舊率。規範和簡化色彩管理將原本繁雜的來回校正易於操作，節省時間和金錢上的支出高達30%以上。



## 專案執行重要心得

感謝工業局與中國生產力中心予與我司這次產品開發的合作機會，中華彩色的研發團隊將會更積極的投入本專案的衍生效益上。在此次計畫的應用與相對應之服務流程已開發完成，藉由印刷適性、品質適性等檢測得以掌握各項印刷參數的應用，未來在印刷以及色彩管理控制等會有更進一步的突破應用，在市場上能發揮更大的效益。同時希望透過本計畫產品開發，能提升本公司與相關產業。

### 新產品簡介

1. 提供跨平台色域轉化服務以符合客戶需求，以凸顯產品差異化，創造高附加價值。
2. 提升服務品質，朝「高值化服務業」方向前進。
3. 結合外銷提升國際能見度以及促進服務貿易。
4. 印刷科技與色彩美學加值，技術、智慧創新，特色產品開發、改變營運模式。