

鍵吉科技股份有限公司

DSS 3D環繞數位電視音響開發計畫

經營理念

協助顧客、滿足顧客同仁互助、照顧同仁

計畫緣起

1. 目前現況：液晶電視薄型化 基本音效嫌不足

本計畫主要從市場趨勢與現有產品分析與區隔，解決現有液晶電視音體積薄型化後，造成設備空間的不足，基本音效的不足；其次是連接線的繁雜，不僅音響主機與電視連接，音響主機與各音箱的連接，成本與美觀都受考驗。

2. 問題解決：夜間觀賞電視 耳機不可或缺

再者消費者使用習慣，夜間觀賞電視，特別是居家安寧，耳機便是重要商品；最後是數位家庭的市場發展趨勢。因此發展本計畫以能在新產品趨勢與市場產品的區隔佔有一席之地。



公司小檔案

成立日期：1997年12月5日

負責人：康錫東

資本額：9395.6萬元

員工人數：90人

計畫創新重點

陣列式聲偶極 3D 音效	採用多重單體的陣列佈置，擴大聲場展開，並且在每個 stage 採用較低強度的音效處理，從而在增強 3D 效果的同時，大幅降低了對音質的破壞
無分頻電路多 路音響系統	採用腔體和倒相管的差異設計，經過縝密的計算搭配，足以在一個相當寬的音頻帶（150~13KHz）得到相當平滑的頻響曲線。
耳機環繞技術	採用一運算精簡的定點計算算法，設計於本系統音響內容播放上，使耳機音場重現 DHP(Dolby Headphone)的功能。

研發成果及衍生效益

本公司自成立以來成功地經營衛星等通訊器材，為公司的前景及技術層面擴展，與市場範圍的擴散，積極投入數位家庭產品的研發，除可以培養公司研發人才外，將為公司創造轉型，跨入

數位產業領域，對公司經營永續，同時也能突破產品技術與信賴。完成後成果預計每組售價新台幣7,500元，初期將與本公司現有衛星電視頻道客戶合作，以銷售電視節目之搭售本計畫成果方式，目前該公司每月重新訂約客戶數約83萬戶，以2,000戶參與購置計算，估計每年可創造營收約新台幣1,500萬元(估算公式：2000組/年*0.75萬元/組)。

專案執行重要心得

本計畫商品的研發過程中，研究與討論試驗，讓參與開發夥伴也透過此次研發補助計畫，經由計畫的引導，建立團隊知識研究的觀念與流程，特別是過程中的失敗與成功，讓個人創造滿足，也能使公司能逐步走向更完善的規劃與經驗量化的累積。

透過本計畫輔導，協助本公司也能逐步建立提供完整的產品服務品質能力與價值化的整體設計能力，使公司與客戶的產銷合作更為密切。本計劃開發較公司以往產品來比，從天線接收產品跨入音響器材的新領域，整合及運用跨領域技術理論，加強與相關產學研單位及協力廠之合作交流，提昇公司設計實務經驗，才能使技術及品質不斷提昇。

過去以來，公司長期處於本質產業，忽略新技術深造或新產品的創新。雖於國內外市場小有成就，但面對不斷革新與改變的市場，始終無法擴大營收。透過本案與相關產學研單位技術連結，應藉此機會加強研發人員訓練及交流，充實諸如創新設計概念、熟習新技術應用等等，以提升公司創新研發能力，拓展研發人員知識領域，全面開拓核心技術，再創新商機。

新產品簡介

硬體設計	以簡約風格設計，賦予高價值化質值；遠端音箱模輔以無線傳輸，減少連接線。	
音效技術	創新研發 WFS/Dipole 雙模式混合系統的虛擬環繞音場技術，兼顧獨立系統模式的優點與缺點的互補。	
消費者使用	採用無線耳機模組搭配，以滿足消費者夜間或個人化需求。	