

彬騰企業股份有限公司

電動日夜簾智能化開發計畫



經營理念

優化和效能、創新和品質，矢志成為「AI智慧家庭生活的塑造者」，讓消費者住得更智慧、更節能、更舒適。

計畫緣起

1. 目前現況：複合式雙層窗簾 動作耗時且不便



公司小檔案

成立日期：1989年9月

負責人：葉威成

資本額：2000萬元

員工人數：42人

近幾年起出現一種複合式雙層窗簾，也就是將透光與遮光材質製作在同一扇窗簾上，可視個人喜好上下調整透光與遮光角度，同時兼具通風、遮陽、遮蔽隱私等多重功能。不過現行上下雙層窗簾產品，雖有以電動驅動方式，但通常都是先按一鍵以先收下(上)簾完畢後，再按另一鍵收上(下)簾，作動耗時且不便，但如其一簾布尚未上收、下放至定位即開始另一簾布的作動，則易使簾布之捲線鬆散或纏繞，導致無法順利開閉窗。

2. 問題解決：電動智能之窗簾 未來潛在發展大

在此局勢下，本公司看好電動智能窗簾之未來潛在發展，致力於提供一可滿足現今智慧型住宅對門、窗整合控制技術及調光強弱的創意需求的創新產品，以期可為居家生活營造出一個既符合生產和生活物質功能要求的室內環境。

計畫創新重點

1. 無線遙控系統搭配整合機板，實現窗簾電動化，遙控方式為3鍵式控制，有別於現有技術6鍵式控制，更易於與現有的系統主機結合，使消費者操控更便利。

2. 結合光線強度感應機制，可由使用者自行設定依日照光源亮度，即消費者可透過感光元件設定日夜簾呈全透光、半透光、全遮光之狀態，使窗簾更智慧。
3. 特殊傳動結構設計，設計雙軸雙出線式結構，杜絕傳統雙簾布易產生線纏繞之缺失。
4. 統一智能處理控制系統，雙簾布智能自動依序收放，沒有誤動作，消費者輕易操控。

研發成果及衍生效益

本計畫預估年產出量約達1,200組(至少100組/每月×12月=1,200組)，預估可為公司創造約達1,440萬元(至少售\$12千/組×1,200組=1,440萬)或以上的業績；而本計畫開發雙軸雙出線孔結構配置，搭配3鍵式機制，及結合光線強度感應機制達全透光、半透光、全遮光的操作狀態，目前本計畫著重於日夜簾應用，未來更期可朝適用各式窗簾款式（如風琴簾、蜂巢簾、摺景簾等），搭配連鎖窗簾通路經營策略，促進上下游供應體系完整，更增加產業競爭力，甚至可提供門窗電動系統產品、各式裝潢用之產品結構設計，以協助建築設計業之業務執行。

專案執行重要心得

首先感謝研發人員及相關單位於本計畫執行期間所投入的努力，亦感謝貴審查委員所給予的寶貴建議及計畫辦公室於計畫進度執行及經費應用上給予協助，本計畫之執行協助本公司建立新產品的研發能力，也藉由此計畫，團隊成員間會相互交流，凝聚

向心力，且各研發成員可盡情發揮自己專長並在失敗中獲得經驗，不僅累積實作經驗，且相信在爾後的產品研發上，仍可延續此次計畫所體驗到經驗模式，讓公司團隊不斷成長且開發出更多優質產品。

新產品簡介

本計畫為雙軸雙出線孔之日夜簾，結合創新控制整合系統接收無線發射控制訊號，收放線過程不用等待其一簾布捲收或下放至定位再按壓控制鍵，只要輸出一次控制訊號即可完成雙簾布自動收放，過程中可免於捲線纏繞缺失；再結合感光機制以自行設定亮度達全透光、半透光、全遮光狀態，符合不同使用者對採光需求、光線調整效果及氣氛加分效果。

