

微璽科技股份有限公司

微璽影像擷取暨防偽雲平台開發計畫



『微璽防偽點』之隨機紋理放大圖

經營理念

致力研發符合全球防範之需求品，保障智慧財權，並秉持著永續經營的理念，不斷地追求成長與創新。

計畫緣起

1. 目前現況：仿冒日益猖獗 商機應運而生

仿冒的猖獗，不僅影響到消費者的權益、侵蝕企業的收入、降低創新發明的意願，更對國家的整體發展造成嚴重的負



公司小檔案

成立日期：2003年9月17日

負責人：周傳斌

資本額：10萬元

員工人數：14人

面影響。有鑑於此，市場上對防偽技術的發展不遺餘力，各式防偽產品不斷推陳出新，如隱性油墨、顯性油墨、凸字印刷、各類序號、雷射全像、各式紋理等，甚至是防偽效果較佳之生物特徵與DNA方式等，皆已遭到破解。幸運地，本公司的「微璽(MicroSeal)防偽點」技術，自2007年推出以來，尚未遭到破解，目前已應用於標籤、塑膠卡片、織品、玻璃瓶等。

本公司所發明之「微璽防偽點」的防偽技術，是一種運用微機電的微、奈米雕刻技術所製作的一種粉末顆粒($85 \times 535 \mu\text{m}^2$)，每一個『微璽防偽點』是由複數個微小圖案「隨機形成之防偽標記」，具有紋理防偽效果，其特點為具唯一性且難以複製以及辨識簡單。其可結合標籤、塑膠、服飾、鞋品、酒、飲料等各式商品進行使用，以發揮其防偽功效。



『微璽防偽粉末』單顆放大圖
($85 \times 535 \mu\text{m}^2$)

2. 問題解決：技術應用廣泛 開設雲端平台

「微璽防偽點」的技術新穎且應用廣泛。同時，本公司已具備其量產技術，並以一般價格提供商業應用。「微璽防偽粉

末」可輕易結合於材質及標的物上，製成「微璽防偽點」，做唯一或複合的防偽辨識的「微璽防偽標籤」，適用的標的物包括信用卡、護照、手錶、藥品、識別証、鈔票、有價証券、身份證、菸、酒、數位儲存器…等，應用相當廣泛。

由於微、奈米等級的「微璽防偽標記」的尺寸相當小，消費者辨識不易，使得微璽標記的防偽效果並不顯著，相當可惜。有鑑於此，本公司擬開發「微璽防偽雲平台」，以期讓微璽的品牌客戶，能快速藉由平台，使其消費者/購買者，得以方便地透過網頁得知其所購買商品的真偽資訊。透過雲端辨偽平台的推出，強化為客戶端及客戶的客戶提供服務，提升微璽防偽產品之價值。



附著「微璽防偽標記」之衣標

計畫創新重點

強化為【客戶端】及【客戶的客戶】提供服務

1. (BtoC)讓微璽的品牌客戶能快速地藉由MSIS，使其消費者/購買者，得以方便地透過網頁獲知其所購買商品的真偽資訊。
2. (BtoBM)品牌客戶可透過MSIS進行產品流向等內部稽查控管。

研發成果及衍生效益

1. 2014年度：推廣20家品牌商。
2. 2015年度：預估至少1家開始試用。
3. 2016年度：預估100萬元以上。

專案執行重要心得

這次的研發過程，每位同仁都各盡其職而且專業各不同，當問題產生時，我們會一起討論一起研究一起想辦法解決問題，因此每位同仁都受益良多，未來不管任何的專案研發，都相當有信心可以一起完成。

本計畫因為是透過政府計畫的執行，有時間上的壓力，有效地推動計畫的執行，儘管在過程中發生了部分的技術困難及溝通上的困難，不過，還是都努力地克服了，這應是執行政府計畫最大的收獲。

新產品簡介

微璽防偽記號之雲端防偽平台係配合微璽之新一代「微點識別」產品，所創建之服務平台。其功能為提供微璽之品牌客戶，能快速藉由平台，使其消費者/購買者得以網頁取得其購買商品之出廠資訊。