

松騰實業有限公司

光學感測交換式遙控掃地機開發

經營理念

研發便宜、實用、智慧型等商品。

計畫緣起

1. 目前現況：專業型自動清潔機 不利推廣及普及化

專業型自動清潔機旨在追求服務的完整性及多功能性，唯市場競爭激烈與製作成本和市售價格上的限制，令該類產品不利於推廣和普及化。

2. 問題解決：遙控掃地機器人 便利使用者操作

自動清潔機無法像傳統手持吸塵器，是透過使用者的操控來完成特定區域的清潔。故本計畫目的為開發光學感測交換式遙控掃地機器人，以提供使用者更便利的使用方式和情境，並對於松騰實業公司是否能成為普及型自動清潔機之代表具有指標性的意義。除了可有效應用於松騰實業未來開發之智慧型掃地機外，亦強化了松騰實業於自動清潔機市場上的地位，可以提昇台灣在該域內的能見度。

公司小檔案

成立日期：1990年11月06日

負責人：燕永海

資本額：5,000萬元

員工人數：31人

計畫創新重點

本計畫之自動清潔機，除了功能上的滿足，亦能夠在外型設計加值來吸引消費者市場。另一方面，松騰實業有限公司主要針對普及型自動清潔機作為開發市場，在自動清潔機域內之既有生產能力，無論在功能性、生產技術、產品品質與設計方面，皆能達到美、日等先進國家之水準，搭配本設計之成本降低之競爭優勢，讓外銷展工作更具有國際競爭力。

研發成果及衍生效益

1. 本計畫產出已進入量產之模具開發流程階段，於2014年9月即可完成產品量產並導入通路銷，目標市場售價約560美元，相當於台幣15000元。目前已陸續接獲訂單，至明年度預期增加銷售金額2250萬元，即銷售1,500台×15,000元。
2. 松騰實業透過自身完善的生產線和品質維護，加上本計畫光學感測交換式遙控技術之發明專利的運用，再藉由設計加值

與市場行銷策略，預計可增加市場競爭力，獲得額外投資額200萬元。

專案執行重要心得

在研發與設計的過程中，松騰實業了解到在現今的消費市場上，一味的降低生產成本已無法滿足消費者，因此，要能在眾多的智慧型掃地機器人中脫穎而出，吸引消費者的條件除了完善的功能外，不外乎就是新穎的造型設計與創新的使用方式。因此，本計畫除了針對現行掃地機器人提出新的機構設計滿足使用者需求，亦投入外觀造型的設計，同時考量如何針對市場生產成本上，運用創新機構降低末端售價。由於新產品的開發過程導入了設計團隊的美學資源，透過設計的加值規劃，針對市場調查、趨勢分析、外型風格研討，試圖讓掃地機器人擁有不一樣的面貌與消費市場。當中除了請工程師、機構師與亞設王設計團隊討論新產品的設計方向與主題性、了解設計師的創意構想與產品背後的设计語言、呈現意象外，同時需考慮並讓設計團隊了解製作生產的程序、成本與機構本身的規格限制，如尺寸大小、操作方式、按鍵數量等因素，以共同討論將產品調整至雙方滿意的外觀造型或呈現方式，亦藉由此次合作機會培養出雙方良好的默契與溝通模式。

新產品簡介

本計畫開發光學感測遙控技術來引導自動清潔機，讓自動清潔機除原本自走式的設計外，增加光學遙控模組，提供使用者操作上的便利性，並在競爭激烈的自動清潔機市場中，以更符合消費者需求、期待的創新概念與技術，作為普及型智慧型掃地機器人研發特色。



本計畫所開發之產品主要推廣方式有二：其一為與各國重要之展覽，提高產品之能，配合低價策打進消費性市場；其二為寄發樣品至本公司在各國之進口商，由各國進口商主導該國內之各項宣傳及推廣活動。透過前述方式，將整合公司既有之國內外通，佈局全球化之經銷網絡。