

用新科際整合有限公司

# 應用智慧型手持產品整合車載設備之運輸管理系統開發

## 經營理念

自行開發車輛行車紀錄器，整合遊覽車之運輸管理系統念。

## 計畫緣起

1. 目前現況：車載設備智慧化 可快速搜尋資訊

本案目標在研究「智慧型手持產品與車載設備之結合」，主要利用車載機結合資訊蒐集，明確訂定服務功能架構。

2. 問題解決：利用藍芽通訊 提昇管理效率

更利用藍芽通訊介接智慧型手持產品，提昇管理效率降低營業成本，創造專用運輸管理系統平台。

## 計畫創新重點

本案為透過雲端服務作為儲存即時記錄之雲端資料庫，進行即時監控佐證、防止人為串改、即時資訊回饋等，其創新性價值主要建立在應用突破創新，其創新性說明如下：



#### 公司小檔案

成立日期：2007年11月7日

負責人：徐聖智

資本額：200萬

員工人數：9人

1. 資料庫系統：以履歷概念建立系統，有助公司制度執行落實與考核。
2. 管理系統：針對業者需求規劃，導入電子化方式提昇管理效率與記錄完整性。
3. 行車輔助系統：增加行車記錄資料回饋、異常行車數據監測項目，可提醒駕駛需注意之情況，並供管理改善之參考。

而目前市場上之產品功能主要為目前現有車輛行車資訊部分；本案規劃產品為監督制度管理為主的管理系統，此為本公司之產品優異性。

## 研發成果及衍生效益

本產品未來計畫每輛車每月收取新台幣800元的月租費，每月拆新台幣200元為傭金給經銷商為計算基礎。

2014年4月份小量試產。

2014年5月送財團法人車輛研究測試中心測試檢驗。

2014年8月預計測試通過，並開始正式推廣，預計前12個月每個月增加2家遊覽車業者導入本產品，第13個月起每月增加1家遊覽車業者。

2014年9月至12月，預估產值至少96萬元。

2015年，預估產值至少200萬元。

2016年，預估產值至少350萬元。

### 專案執行重要心得

本計畫執行程式開發乃為成敗之關鍵，程式開發除了功能面的實現，使用者的操作流暢以及功能切換的習慣是未來產品銷售成敗的主因。執行期間探討需多次使用者的習慣模式，希望未來系統完成時能快速導入使用者接受使用，縮短實測問題與調整修改的幅度。

智慧型手持設備的使用介面也在計畫執行期間，經過實測使用，做了調整設計，讓新介面的使用可以更為便利。舉例說，原設計功能按鈕分佈於二側，是以使用者左右二手使用概念規畫，然而實測車上環境，智慧型手持設備放置於車架上，其駕駛僅使用單手操控，故將功能按鈕集中設置於靠駕駛這一側，方便使用。

感謝計劃的協助，本公司得以將車輛管理服務走出另一個市場差異化，創造研發能量的累積是永遠的資產。公司將持續業務

推廣以及產品包裝，讓公司經營更上一層樓。本著計畫研發精神傳承，將持續進行延伸功能開發，包含公部門即時道路資訊蒐集發佈、跨公司車輛調派支援系統、大客車專用導航資訊等。

## 新產品簡介

本產品由資料庫系統、管理系統以及行車輔助系統組成，資料庫系統主要將車輛、派車單、違規肇事等業務資料進行即時記錄，並儲存於雲端資料庫；管理系統則是強調車輛保養、教育訓練、酒測等項目透過將檢測與相關考核資料即時儲存於雲端資料庫；行車輔助系統包含即時監控、導航路徑規劃與道路資訊，透過儲存於雲端資料庫可快速回饋行控中心，以利其他應用。

