

日崙興業股份有限公司

高硬度二合一功效之光纖剪開發計畫



經營理念

1. 新 - 創新與持續改善，隨時準備吸納新的能力，與改善日常作業。
2. 速 - 機敏與速度，迅速回應客戶，建立最有效的核心經營流程。
3. 實 - 誠信與整合，建立與客戶和供應商的互信，整合真正的綜效。
4. 簡 - 精實，消除浪費，以最少的資源創造最大的成效與效率。



公司小檔案

成立日期：1999年11月8日

負責人：黃德謙

資本額：2000萬元

員工人數：40人

計畫緣起

1. 目前現況：剪刀功能單一 常得添購多把

目前手工具因應工業化時代人們的需求，迎合人們使用工具輔助從事拆卸、組、調整等作業的需要而產生的物品。手工具可以以動劃分為二種：動手工具與非動手工具，本公司欲開發之「高硬度二合一功效之光纖剪優質平價技術開發計畫」，依據中華民國商品標準分類歸依為刀類手工具-剪金屬用剪刀及類似工具。

由於現階段市面上國內外所生產的產品中，皆只有單一功能的工具剪刀，在做兩個不同動作時需要更換不同的剪刀，而這類工具剪刀有的是鋸齒狀、有的很鋒利，相對的，需購買兩把才能作業，所以，會使購買成本增加許多。

2. 問題解決：雙功能剪刀 市場性可期

也因此，市場上詢問是否有具備兩功能的工具剪刀的客戶也慢慢出現，所以本公司發現，若能研發此方向之產品，就市

場性跟產品擴充性而言，都將有很大的幫助。

計畫創新重點

1. 具有雙刃口的光纖剪刀，主運用兩個刀柄所構成，可分別適用於不同的裁剪材料或狀況，能保持結構強度，降低裁剪工作時的磨耗、延長使用壽命至10,000次。
2. 刀鋒緊密貼合，且具微小曲線，讓剪刀開合滑順，運用特殊研磨SK5高碳鋼材質，使得刀刃耐磨損，剪刀的全行程都可剪斷材料。
3. 剪刀輕量化，僅130g，比一般剪刀重量少60%，整體小而美。

研發成果及衍生效益

本產品預計出廠價350元，將於2014年04月完成測試後，將立即投入量產，並結合國內外產銷體系進行銷售。下表為預估本計畫順利執行產品，開發成功後之三年銷售額預估：

	2014年	2015年	2016年
國內市場需求量(年):5%	2,000	2,500	3,000
國外市場需求量(年):95%	38,000	47,500	57,000
歐美市場	20,000	23,000	27,000
日本市場	12,000	15,500	18,000
中國市場	4,000	6,000	8,000
東南亞場	2,000	3,000	4,000
總計	40,000	50,000	60,000
產值	14,000,000	17,500,000	21,000,000

專案執行重要心得

在此專案進行的過程中，藉由與委員之間的交流互動，使日崙可從不同的觀點與角度去探討問題，由於委員接觸的產業類別很多，所以在審查交流的過程，便會提出一些資訊，如：技術、觀念、作法等，這些都是提供我們對於產品開發上的一個很好參考方向。日崙更利用這個專案的機會，學習到開發過程中，有哪些資料要建立跟記錄，在準備資料的過程中，就需要去執行檢驗、測試、審查等動作，從中建構一套完整的開發程序，也留下一份完整的開發專案資料，對於往後的資料保存，跟開發過程中遇到的問題與解決方法，都可以很清楚容易的查閱到。

新產品簡介

1. 利用新的熱處理技術，增加刀片壽命，且不易磨損。
2. 刀刃增加鋸齒，增加光纖線與刀刃的摩擦力。
3. 運用切削角的新設計，使兩把剪刀的功能合而為一。

