

天成包裝機械企業有限公司

無人化衛生級全自動開箱套袋機開發計畫



經營理念

「誠信與滿意」是我們經營的理念，對品質的要求遠高於數量(通過ISO 9001:2009)，以滿足客戶的需求為追求的目標，客戶的成長即是『天成』的成長。



公司小檔案

成立日期：1996年1月17日

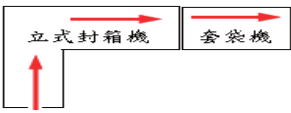
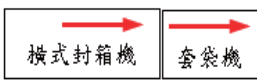
負責人：陳明順

資本額：2000萬元

員工人數：47人

計畫緣起

1. 目前現況：經人工封底 成本難降低

項目	計畫前市場狀況(缺點)	計畫完成後效益狀況(優點)
節省人力	紙箱需由人工封底，再放入套袋機內，人工成本較高。	可自動將堆疊的平面紙箱開啟並自動折成立體化並直接套進入套袋，完全不需人工。
套袋無污染	將包裝袋袋口朝下套置入紙箱，造成外層反而朝上，易污染內容物。	將包裝袋的內層朝上套入紙箱，完全不受污染。
印刷圖文美觀	膜捲只能在表面印圖文，但目前會把圖文反而顛倒以反面方式放入紙箱，造成圖文反而轉到袋子內面更難看。	將包裝袋袋口朝上撐開後套入紙箱內，使表面印刷圖案呈正向，不只美觀更增加使用價值。
速度快	採用立式封箱機動作慢約每分鐘只能完成 10 箱。	改用臥式開箱機每分鐘可完成紙箱套袋 12 箱以上。
縮小工作區	目前採用立式開箱方式，形成 L 型工作區，加上套入機組總共長 5.米寬 2.5 米 	改為臥式開箱機與套入機平行式連接，總組合尺寸約長 5.0±5%米寬 1.2±5%米，可節省 30%左右空間。 

2. 問題解決：完全免人工 使用價值高

計畫創新重點

新無人式衛生級全自動開箱套袋機，是將原來只是一整片的紙箱自動張開及將底部封膠帶後進入套袋機內，自動將塑膠袋張開，直接套入紙箱內，且將原本包裝袋的內側成為填充食品或物品的接觸面，以節省現場空間及保障衛生的品質。

研發成果及衍生效益

年份	產值計算之方式	預估增加營業額
2014年	每台120萬*3台	360萬元
2015年	每台120萬*10台	1200萬元
2016年	每台120萬*11台	1320萬元

專案執行重要心得

本公司著重內部自行培植關鍵技術能力，長期注意國際市場包裝機械發展狀況，改善及提升各項技術，本公司自創品牌積極深入各產業包裝領域，公司的經營理念：快速就是省時，輕便就是省力，人性就是省錢，一切努力就是希望提供最省時、省力、

省錢的各式包裝設備或系統給客戶，讓他們能創造更多的利益。本案研發人員一致目標是產品朝縮短包裝流程、確保包裝完善與減少包裝材的損耗等方向努力，堅持自己設計、研發、生產、銷售，以掌控每道環節，保證產品品質，執行過程中大家同甘共苦，感情、默契更加良好。

新產品簡介

