

秉伸興業股份有限公司

## 電子化防火木門開發計畫

### 經營理念

公司產品皆採用環保無毒的素材，以愛護地球，提供人類安全、健康、舒適的生活環境為願景。經營理念著重在「誠」，對員工誠心、對客戶誠實、對社會誠意。



### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：突破國際競爭條件 打造輕質防火木門

本計畫目標在於突破國際市場防火木門價格競爭條件，防火結構設計上與明道大學防火檢測研究中心技術合作，搭配秉伸角材結構專利M442407，研發輕質減量並符合國際標準ISO 3008 60分鐘的防火木門。



#### 公司小檔案

成立日期：1985年4月27日

負責人：吳燭瓊

資本額：4000萬元

員工人數：50人

## 2. 問題解決：整合電子化技術 增加多媒體應用

另外並整合電子化技術，在秉伸現有專利M445067(可供線源組設之門框)上與金屬中心馬達研究室合作，研發無接點電子接頭提高木門可用功率達10W以上，進一步增加未來木門設計多媒體應用的可行性。

## 計畫創新重點

本計畫以電子化防火木門為產品目標，提升單一功能的木門產品至家電產品等級，並以專利作為技術門檻，對ECFA弱勢的木門產業，提供避開原料成本瓶頸的另一產業方向。未來並具此發展之技術將多媒體與防火木門結合，門扇將是個性化、資訊化的生活產品。秉伸為國內高級木門的最大製造商與供應商，佔有國內飯店90%以上的市場產值，具備完備的上中下游

供應及客服系統，未來突破國內木門產業，打開國際市場將是持續努力的目標。

本計畫產品應用最環保的亞麻芯板為基礎材料，搭配可百分之百回收的氧化鎂腳料達到防火一級木門的設計。所有原料不僅百分之百環保，百分之百可回收，並且不需要砍伐大量的林木，確保地球資源永續利用，為子子孫孫留下淨土。

### 研發成果及衍生效益

新技術的開發可於飯店用防火木門，因飯店用防火木門一般使用感應式電腦鎖，電腦鎖的電源供應多半為乾電池，業者定期更新電池以防電源不足，國內飯店門使用電腦鎖數量頗多，估計上萬組，本公司生產防火木門(飯店用)有超過2000樘以上，該產品預估產量可達一年3000樘並逐年增加。

年份 \ 預估產值	增加產值(元)	估算公式 ( 預估售出數量 × 售價 )
2014 年	24,000,000	3000 樘 × 售價 8000 元/樘
2015 年	36,000,000	4000 樘 × 售價 8000 元/樘
2016 年	36,000,000	4000 樘 × 售價 8000 元/樘
合計	96,000,000	

## 專案執行重要心得

本計畫結合了秉伸、明道大學、金屬中心的產學研專業技術能量，基於秉伸長期投入木門研發設計的經驗庫，對現有防火門產品進行科學化研發，打破以往嘗試錯誤的經驗法則，開啟了秉伸在開發方法的革新。此外，更多方應用新的防火材料，希望奠定未來海外市場開發的厚實基礎。

### 新產品簡介

電子化防火木門的除了本身的防火功效以外，還可以使用週波磁感應的電力傳送的功能，可將電源提供給電子鎖或其他電子產品等使用，產品多功能開發將電子化產品裝置在門扇上，讓消費者增加更多便利性。