

新元豪企業股份有限公司

智慧撥桿型機車鎖頭開發計畫

經營理念

穩重經營之理念，在於品質認同、共存共榮、尊重人性、苦思研發四個方向的良性循環。

計畫緣起

1. 目前現況：車輛電動化 免鑰成趨勢
 - (1) 車輛電子智慧化趨勢。
 - (2) 車輛電動化趨勢。
 - (3) 車輛免鑰應用趨勢。
2. 問題解決：免鑰系統發展快速 車廠需求日益成長
 - (1) 免鑰匙系統發展迅速，符合國內商品化切入時機。
 - (2) 產業亟需升級與轉型。
 - (3) 多數車廠反應客戶需求強勁，市場商機龐大。



公司小檔案

成立日期：1981年9月20日

負責人：李秀丹

資本額：600萬元

員工人數：37人

計畫創新重點

1. 搭配RFID，防盜性佳。
2. 撥桿原理直覺式操作，操作簡單，具便利性。
3. 可調式，適合改裝與補修市場使用。
4. 節省大量成本，全球車廠及車種統一通用鎖具機構設計。

研發成果及衍生效益

1. 供應國內外機車、電動車、沙灘車等免鑰匙安全方便使用，為機車產業的一大創新突破。
2. 配合政府推動節能減碳的環保概念，進行產品輕量化，細緻度高的節能政策，並積極洽商各上下游廠商配合生產，必定會受到廣大市場接受。

年度	預估生產銷售	評估基準	配合措施
2014 年	0	生產線擴建	增加曝光率、參與相關技術的研討會介紹產品給社會大眾
2015 年	4,800 萬元	機車龍頭鎖保守估計每月營業額約可成長 20%,成為 400 萬元 400 萬元×12 個月=4,800 萬元	產品創新安全方便,將成為基本配備,使用者爭相使用;擴廠,流程改善、降低成本。
2016 年	6000 萬元	約成長 12.5%,每月營業額 500 萬元 500 萬元×12 個月=3,984 萬元	銷售國外市場;與國內外廠商合作,推廣行銷、參加國內外工商展覽。

專案執行重要心得

1. 本計畫開發完成，由傳統之零件供應蛻變成為國內機車電子與電動機車零件的技術領導廠商與全模組供應商，進而增加國內機車業界之國際競爭力。
2. 公司產業升級成為其他電子產品之組裝代工廠。
3. 以車輛測試中心及育成中心的專業技術支援以開創自我品牌，引領台灣傳統產業跨入高科技領域，走向世界舞台。
4. 品質超越國內外現有水準，對顧客客製化的服務，及價格具競

爭性，未來擴大研發團隊規模及深化專業技術，就產品技術規格、規劃設計、製程研發、系統整合及網路通信技術導入等，未來皆可逐步建立研發能量，制訂完備研發制度，轉型為技術導向之領導廠商。

新產品簡介

捨棄原本鑰匙插入方式，改為搖桿拉鋼鎖方式來達成所有功能操作。

1. 在合車的孔位及鎖車孔位設計出可調整式機構。
2. 如有新功能增加，已有預留位置，無須重新設計及開模具。
3. 鋼索通用性，適用於多種廠牌及機種。