

吉康食品股份有限公司

具有產銷履歷、無藥物殘留的 狗罐頭開發計畫



經營理念

專業、熱誠

計畫緣起

1. 目前現況：養寵物成風潮 相關商機無限

隨著現在人生活越來越富足，養寵物已成一種風潮，且對
於寵物的概念也不同于動物的概念，而是轉化為家庭成員或是



公司小檔案

成立日期：1986年
負責人：周蔡鑫
資本額：2100萬元
員工人數：100人

陪伴動物的觀念，也因為觀念的轉換，讓寵物商品市場的商機無限。而寵物飼料相較於一般食品是較容易被忽略的一環，因此屢屢爆發寵物飼料問題。

2. 問題解決：選用上等土公雞 寵物食用更安全

因此吉康食品選用合法牧場飼養於屏東大武山下上等的天然黑羽土公雞，擁有產銷履歷農產品驗證以及多項檢驗驗證，以完整肉塊蒸煮並加入新鮮蔬菜製作為寵物罐頭，提供軟式罐頭(Retort pouch)的產品形態，製成著重在天然原物料，與市面上罐頭以澱粉、碎肉、內臟、香料、增稠劑等添加物做出來的罐頭完全不同，吉康食品所推出原料具有生產履歷的寵物罐頭，產品不但可追蹤追溯，還可透過外標上的QR code，讓消費者端可以直接連回官網確定雞隻生產履歷與毒性檢測報告，另外吉康公司於每批原料肉皆測定2次檢驗，確認無藥物殘留，讓購買寵物罐頭消費者更能確保食品內容物無毒物之疑慮，讓寵

物在食用上更安全、放心。

計畫創新重點

競爭優勢	吉康公司	市售產品
完整肉塊	 <p>完整雞胸切塊</p>	 <p>添加澱粉擠壓成形的仿肉塊</p>
雞肉有產銷履歷	 <p>財團法人中央畜產會產銷履歷農產品認證證書</p>	無清楚的原料來源說明

研發成果及衍生效益

1. 2014年

目前每包以50元為售價，平均每月售出5000包，預計銷售3個月，則2014年增加產值為150萬元。

$$50 \text{ 元} \times 5000 \text{ 包} \times 3 \text{ 個月} = 75 \text{ 萬元}$$

2. 2015年

假設每包以50元為訂價，平均每月售出5,000罐，預計銷售12個月，則2015年增加產值為300萬元。

3. 2016年

假設每包以50元為訂價，平均每月售出7000罐，預計銷售12個月，則2015年增加產值為420萬元。

專案執行重要心得

最初的想法是由我們包辦研發、生產、行銷及銷售，執行專案過程中發現，我們應該要先執行研發及生產，將產品推廣給各大寵物品牌的公司，讓他們來做行銷及銷售，這樣我們可以擁有最多樣的生產經驗，並了解各種產品的銷售狀況，與各品牌商研擬每年的銷售方向，並投資更多的研發計畫於寵物商品，作為將來自有品牌的利基。

新產品簡介

以產銷履歷黑羽土雞蒸煮後，取雞胸部分，切塊，搭配不同根莖類蔬菜，經高壓滅菌後，做成軟式罐頭，可以常溫儲存販售，目前主要於網路及寵物量販店銷售。

