

醋王極品股份有限公司

外銷客製化高濃度醋品及醋溜 果子再生應用開發計畫

經營理念

研發多元化醋品，融合傳統與現代。

計畫緣起

1. 目前現況：醋飲料受矚目 市場表現亮眼

醋飲也由於這波健康熱潮而受到市場矚目，「水果醋方」為第一個在市場上成功的產品，透過廠商強宣傳與廣告後，在市場上表現眼。

2. 問題解決：各大廠看好潛力 紛紛投入醋飲料

而各大飲廠商也看好此產品的發展潛，積極進入「醋飲」市場，以搶下一席之地。

計畫創新重點

1. 引進新設備因應客製化需求市場並提高生產效率。
2. 高濃度醋品釀造保持風味。
3. 釀醋原料再製。

公司小檔案

成立日期：2006年11月22日

負責人：張慶安

資本額：4800萬元

員工人數：約13人

研發成果及衍生效益

項目	效益
增加產值	315.6 萬元
產出新產品或服務	2 項
衍生商品或服務數	2 項
投入研發費用	195.9 萬元
促成投資額	78.6 萬元
增加就業人數	2 人

專案執行重要心得

1. 客製化瓶身貼標困難，影響生產效率

由於使用厚底四方型內凹弧型瓶，貼標在人工定位上困難度增加，每人每分鐘約只能完成1.5瓶，生產效率太差，因此我們尋求自動貼標機來提升生產效率，市面上既有型號的自動貼標機，並無法應用在四方形的瓶子上；因此我們和廠商研發客製化的貼標機，希望將效率增加至每分鐘20~25瓶。客製化高規格包裝瓶身，保有醋品營養價值及整體質感。

2. 客製化瓶身生產排程不易

台灣地區在玻璃瓶機械模開發具有國際水準的廠商僅台灣玻璃及華夏玻璃兩個廠商，不過在成本考量下我們僅設定訂製10萬支客製化方瓶，這個訂製量在這兩間公司的系統中都是屬

於散貨訂製，很難與其他食品大廠動輒100萬支的訂製量爭搶訂製排程，依照正常排程上需要至少45天的工作日，會影響整體計畫及產品開發進度。我們挑選了訂單量相對比較沒有這麼多的華夏玻璃，並在設計商醋王極品、經銷商義良玻璃、製造商華夏玻璃之間成立專案小組，加強與開模師傅、玻璃廠業務、廠區排程主管之間的溝通，第一時間修改模具圖，並即時到場監督及修改製程條件以提高良率，最後終於將進度提早至在第32天取得玻璃方瓶成品。

3. 客製化瓶口套模為專利設計，於國外訂製時間難以掌握

瓶口套模的印製方式為歐洲地區專利，我們在台灣地區遍尋不到印刷廠可以進行這種特殊的印刷業務，因此一定得委託歐洲地區專利印製，製作完成後運輸船期預計需要兩個月，將會嚴重影響工作進度。另外，在印製設計中，在非傳統印刷方式的限制下，部分色彩無法套用我們常用製圖軟體photoshop illustrator，印製結果恐怕有失真現象。國外印製廠商提供了參考色卡PantoneColourChart來做為我們調色的參考值，讓我們在調色上找出最相近的對映色以減少色差的現象，我們在比對設計圖C、M、Y、K之後，決定以PantoneColourChart上標準色136C做為黃色部分的設定。而瓶口套模一次的印製量也以10萬個為單位，為爭取計畫及產品研發進度，我們情商印製商能就其中一部分先行以空運方式運送來台，雖然在成本上提高了不少，但總算能縮短時間在20天內取得客製化瓶口套模的成品。

4. 醋品客觀量化數據的取得不易

由於健康飲用醋的市場，在法規上並沒有很充足的參考方法來建立品管制度，一般常見的僅有國家標準CNS14834作為簡單的規範，雖然我們在酸度上面可以確實的完成實驗和訂出標準，但在色澤和風味上，僅能以現有經驗的製程人員進行主觀差異的認定，再加上市場上化學調和醋比例高達95%以上，且我們在天然醋品的製程上有別於其他業者，實在也找不到同業中有其他參考價值高的實驗方法，因此造成整體量化數據

不易蒐集的情形。我們除了接受國內食品學者的建議，將有經驗的製程人員主觀認定的差異，忠實地呈現出每個人的評分結果以外，在經費及設備不足的情況下，希望能夠尋找鄰近大學或研究機構合作，希望能在產品上市之間，至少就比色部分訂定出合適的品管方式，來實踐我們對天然果醋製作的堅持，更希望能進一步證明我們在天然醋品生產的品牌價值。

5. 突遇員工離職，南投地區人才招聘不易

由於埔里地區的人口外移十分嚴重，所以我們在執行計劃期間，遭遇了部分員工遷至台中都會地區的情形，新進員工在比較高技術的研發工作上沒辦法無縫接軌，而又無法招募到願意至偏遠地區的專業人才，造成整題執行進度較為吃力。我們除了積極於人力銀行曝光，希望尋求到專業人才以外，也加強整個研發團隊的默契，藉由工作的調整進而如期完成計畫的執行。

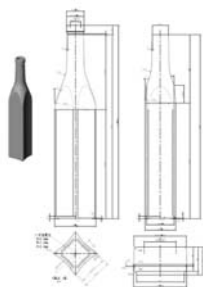
6. 研發經費短缺

由於在計畫執行其中，第二期款項遲遲沒有撥補，因此我們在計畫後期，遇到了資金周轉不順遂的問題，計畫執行的財務壓力非常大。我們除了加強期中財務審查的資料收集及準備外，也藉由民間金融的方式，尋求低利借貸，來解決資金的缺口。

新產品簡介



產品外包裝貼標式樣



產品外包裝方瓶式樣