

綠藤生物科技股份有限公司

## 寶貝沙拉菜Baby Leaf產品開發計畫



### 經營理念

生活永遠有更好的選擇

### 計畫緣起

1. 目前現況：生菜菜種單一 貨源供應不穩

目前現有生菜市場中，以美生菜為主要產出作物，菜種單一缺乏變化，其他在國外甚為風味口感獨特的沙拉菜菜種，仍



### 公司小檔案

成立日期：2010年3月16日

負責人：廖怡雯

資本額：750萬元

員工人數：9人

仰賴進口，不僅價格高昂，且貨源供應不穩、常受季節氣候因素影響。

此外在一般消費大眾需求方面，現代台灣社會結構改變，轉為以2到4人小家庭為主日常開火煮飯程度大幅下降、轉變為以外食為主，不僅每日飲食中所食用的蔬菜比重降低，多樣性亦不足；因應外食族、單身貴族的成長，目前單一菜種的產品對於此類消費者而言是不划算的，造成這類的族群雖然有健康生機飲食的需求，但卻受到成本與產品的限制，現有的產品已經無法獲得滿足，綠藤寶貝沙拉菜計劃開發多種組合於一體的生機沙拉菜，能夠提供少量卻多樣化的單人份/小量新鮮蔬果組合商品，成為現代人忙碌生活中保持健康的首選，是一成長很大且有前景的市場。

## 2. 問題解決：沙拉菜性喜涼爽 最適合冬季成長

由於沙拉菜性喜涼爽氣候，一般而言冬季為最適合生長之季節，夏季台灣氣候溼熱且常有風災侵襲，沙拉菜生長較緩且產量相對偏低。但夏季才是沙拉蔬食的需求高峰。因此台灣在地沙拉菜生產常面臨夏季供給不穩、冬季需求不足轉以出口為主的情形產生。

## 計畫創新重點

### 1. 栽培技術創新

- (1) 環境建置：引進科學化的農場技術，讓農場在日照系統、室溫安排、壓力管理與灌溉系統的建置下配合各種作物之栽種。
- (2) 栽培架研究：透過新型的栽培架，提高種植面積並提供更好的種植環境。
- (3) 養分、肥料與生長研究：減少作物中的硝酸鹽含量達1,000ppm以下。

### 2. 市場創新性

- (1) 突破單一產品之限制。
- (2) 引進國外新型作物在地化，協助消費者做最適營養調配。

## 研發成果及衍生效益

1. 沙拉菜創新栽培支架47座。
2. 最佳營養研究及慈心有機認證申請。
3. 4種季節組合沙拉菜產品設計。
4. 招募新員工一名。
5. 舉辦20場行銷推廣活動及參加46場活動，推廣人次至少達1,700人次以上。
6. 開發完成後預估103年每月可增加50萬營業收入，2014年預估可增加450萬元以上營業收入。

## 專案執行重要心得

本次透過鄭教授、林教授與廖教授三位學術界的巨擘指導，透過嚴謹的學術方式與過去的經驗指導，悉心教導如何種植相關的菜葉植物？怎麼培養不同種類的沙拉菜？要同時滿足其在最高營養時候採收，實為一大工程。在許多方面如病蟲害與無毒生長的环境下，如何取得一個很好的平衡，靠的就是幾位教授過去的經驗與學術背景知識，也透過這次的計畫，建立一套以後種植研究之標準，這將成為綠藤未來很重要的Know-how，讓未來在種植相關產品與延伸產品上，可以透過科學化的方式，讓未來所生產的沙拉菜與芽菜更健康，更容易量產。

## 新產品簡介

寶貝沙拉菜透過科學化的方式，產出富含營養的多種類蔬菜沙拉組合，最終產品內容包含引進國外特有的沙拉菜類種植，與國內既有的沙拉菜類做結合。以無毒、無農藥、無生長激素與無化學的栽培方式，做出最好、適口性佳且營養價值豐富的沙拉菜組合。綠藤寶貝沙拉菜在生長四周左右採收，吸收土中的養分，享受陽光給予的自然能量，因為還在生長的初階，纖維素和會影響風味的物質尚未累積，所以吃起來又嫩又甜，而且每一種沙拉菜都有自己特有的風味，代表蔬菜中應有的豐富營養完整保留。