

科達製藥股份有限公司

胃功能改善產品KDS100之開發

經營理念

科學、誠信、創新

計畫緣起

1. 目前現況：乳酸菌飲料 難保健預防

目前市面上標榜改善胃功能的產品多為牛奶、優酪乳等乳酸菌飲料，缺乏兼具藥效及長期保健預防的藥食同源保健品。

2. 問題解決：藥食同源原料 具備雙指標功效

科達製藥欲開發一產品：使用全漢方之藥食同源原料，並以雙指標功效為訴求 - 胃黏膜保護及抑制幽門螺旋桿菌。

計畫創新重點

原料來源、產品配方及雙指標功效。

研發成果及衍生效益

1. 本計畫開發出台灣第一支兼具胃黏膜保護及抑制幽門螺旋桿菌



公司小檔案

成立日期：1985年03月18日

負責人：陳裕昌

資本額：25000萬元

員工人數：182人

功效之保健食品。

2. 建立體外抑制幽門螺旋桿菌之檢驗平台。
3. 市場之定位：本計畫完成後，欲申請健康食品認證。產品之服務族群、價格、預計產值如下：
 - (1) 族群：針對生活壓力大、時常熬夜喝酒、作息不正常、幽門螺旋桿菌感染及容易胃不適之民眾。
 - (2) 價格：
 - a. 一般食品：每包30元，每日兩包共60元/日，以一個月量60包為一盒販售，故約1800元/盒。(價格之設計以多數家庭能負擔為出發點)
 - b. 健康食品：每包50元，每日兩包共100元/日，以一個月量60包為一盒販售，故約3000元/盒。
 - (3) 產值：KDS100預計於民國2014年底作為一般食品上市，當年產值(販售一季)預估為117萬元。

專案執行重要心得

養生及天然飲食的概念在全球蔚為風氣，中草藥也越來越受到國際認同及重視。科達製藥已有30多年中草藥研發之經驗，並致力於全面品質管理，以全員參與的模式推動研發創新策略，並結合現代科技、技術，及各領域之頂尖人才致力於中草藥科學化，期望從傳統產業轉型成高科技服務業。

因此除了主軸產品科學中藥以外，科達製藥近年更積極研發保健產品。本計畫切入國際胃疾病嚴重之現況，及市場上缺乏兼具藥效又可長期服用之保健產品的問題，以開發藥食同源原料並具胃黏膜保護及幽門螺旋桿菌抑制性之健康食品為目標。

在計畫執行期間的10個月內，已完成產品配方研發、製程開發、原料及產品之品質管控及品質規格制定，並分別與中山醫學大學及台灣大學合作完成胃黏膜保護功效評估及安全性評估，幽門螺旋桿菌抑制性評估則由科達完成，成功開發出全台第一支具預防及改善潰瘍效果、能抑制幽門螺旋桿菌又可長期服用之保健產品。未來將申請健康食品認證，提供消費者更具保障之產品。本產品之開發不但開創保健產品新市場，超越業界水準，更提升科達在研發創新上的國際競爭力。

新產品簡介

本產品之成分為科達製藥以多年在中草藥研發上的經驗，嚴選出7種藥食同源原料，並以適當之比例及製程開發出產品，命名為KDS100。產品已完成功效評估及安全性評估。在胃黏膜保護功效部份：產品經動物實驗之預防功效評估(產品連續餵食28天後以藥物誘發潰瘍)及改善功效評估(以藥物誘發潰瘍後再餵食產品)，證明產品無論在潰瘍前或潰瘍後餵食，皆能顯著降低潰瘍指數，並增加黏膜保護因子PGE2的表現量，在低中高劑量間也存在劑量依存性。利用胃黏膜組織切片檢查，也同樣顯示產品能抑制潰瘍產生。顯示KDS100兼具預防及改善潰瘍之效果。

