

顥騏興業股份有限公司

銀髮族姿態調整服開發計畫



經營理念

服務、創新、力行

計畫緣起

1. 目前現況：經驗結合醫學知識 開發貼布效用衣物
運用本身既有的技術與產品開發經驗，配合醫學學理方面相關知識，進行開發具有「肌內效」貼布效用衣物，開發出「銀髮族姿態調整服」。
2. 問題解決：銀髮族若長期穿戴 改善個人健康狀態
讓銀髮族群能夠長時間穿戴本計畫商品，透過被動式衣服調整，與主動式肌肉刺激回復功能調整本身姿態，進而改善個人健康狀態。



公司小檔案

成立日期：1990年12月24日

負責人：江混湖

資本額：1500萬元

員工人數：58人

計畫創新重點

1. 強化彈力條 - 肌內效貼布效用

肌內效貼布，其主要功能為固定及保護。「肌內效貼布」具有伸縮性，它的效用主要是利用貼布的黏彈性質與力學方的物理作用，配合肌動學及向量力學的原理，針對特定的肌肉給予強化或放鬆治療，所以黏貼者需要有很好的解剖構造觀念。

2. 肌內效貼布的三種作用原理：

- (1) 下水道理論：肌內效貼布的黏性與彈性，讓本身具快速收縮的效果，造成皮膚皺摺，而拉高皮下組織的空間，加速皮下組織液的循環，進而影響到皮下筋膜組織的流向，讓筋膜系統能夠有足夠的通透性與流通，促進淋巴及血液循環。
- (2) 門閥理論：人體的感覺神經比較粗，痛覺神經比較細，肌內效貼布貼在痛處能產生覆蓋效果，當兩種感覺同時抵達中樞神經，較粗的感覺神經會覆蓋較細的痛苦神經，讓人產生痛苦減輕的感覺。
- (3) 放鬆和強化：貼布反彈的方向，與肌肉關節收縮的方向相反，會抑制肌肉的作用，而產生放鬆的效果，反之，則有助於強化肌肉的作用。



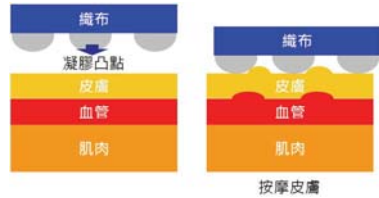
肩胛回縮
(Scapular Retraction)



過度上揚斜方肌
(Overactive Upper Trapezius)

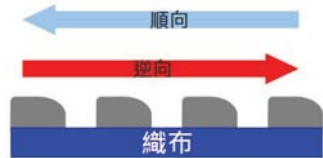
3. 凝膠突點

為了達到肌內效貼布所具有的下水道理論功效，本計畫將在姿態調整服上，進行凝膠凸點設計，讓使用者穿著姿態調整服時，會因凸點摩擦力的作用，在使用者進行活動時，皮膚進而產生拉扯狀態，而產生下水道理論功效。更進一步凸點的按摩刺激皮膚與肌肉，促進淋巴及血液循環，進行自主性肌肉回復，讓肌肉能夠回復正常體態的激勵。



4. 方向性凝膠突點

方向性的凝膠突點，提供調整服具有方向性的牽引，讓使用者在穿著服裝後，會因凸點的方向性設計，讓使用者在行動時，較具有強制性力量矯正使用者姿勢。



研發成果及衍生效益

年度	預計銷售單價(元)	預計銷售數量(件)	預計銷售額(萬元)
2015	2000	5000	1000
2016	1800	6000	1080
2017	1600	7000	1100
合計		18000	3200

專案執行重要心得

此CITD計劃原由於顥騏公司有一技術想法，也申請了專利，但苦於缺乏安全性與有效性方面的認證。CITD計劃算是媒合了顥

騏公司與驗證機構和醫學中心三方資源的合作，這是顯騏公司前所未有卻是極為需要的實務經驗。

「銀髮族姿態調整服開發計畫」雖然只是單一品項的研發，但在與配合學界的研討會議以及查訪委員給的寶貴意見中，我們已經看到更多產品與市場的可能性，這對顯騏公司是非常大的收穫。而此收穫能在這麼短時間內獲得，我想得歸功於CITD計劃是有時效性的，計劃執行得在事前規劃排定的計劃時間與經費內完成，這讓參與計劃的產界與學界就一起有效率地動了起來，是值得稱許的地方。

另一個值得一提的重要心得是與中山醫大學配合的人體試驗計劃，這讓顯騏公司研發人員能與試用者（消費者）有機會做面對面的互動。我們體驗到台灣銀族的阿公、阿嬤們真是太可愛，太熱情了，不但試穿產品，同時也給了我們很多很好的設計建議，使未來產品將更能貼切銀族的需要。基本上，我們公司對政府推動CITD計劃，是給予感謝與認同的。

新產品簡介

