

采泥藝術事業股份有限公司

## 高傳真動態藝術立體系列版畫 開發計畫



### 經營理念

發掘、推廣、塑造兼具東方思維底蘊

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：高科技改變文化 文化產業新契機

高科技對傳統文化的支配與滲透亦使文化發展產生變動，文化商品具有與科技結合的技術、大量迅速複製及商品化等特性，更為文化產業帶來新發展契機。



#### 公司小檔案

成立日期：1989年2月

負責人：儲孟珍

資本額：1000萬元

員工人數：20人

國際間藝術授權領域發展至今僅不到30年的歷史，但已經形成成熟的產業鏈和營運機制，不僅為藝術家贏得更多的版稅收入，還為傳統企業的產品提升利潤空間；根據資料顯示，每年藝術授權的衍生商品已超過190億美元營業額，在紐約、倫敦、法蘭克福等地更有了專門的藝術授權交易博覽會。然而在我國發展數位版畫及複製畫市場的過程中，除尚未建立完整的產業上、下游體系制度外，在授權活動上亦尚未建立契約化的產業標準，其問題包括保持100%原作色彩味道與風格、信任感與授權機制不健全及科技結合運用力不足產品缺乏市場滲透力等。

## 2. 問題解決：將傳統版畫數位化 加速授權市場成熟

因此本計畫希望以傳統版畫結合創新數位、3D立體加值化之應用技術，將數位版畫及複製畫產品以不同以往樣貌呈現，將能夠實現優質生活，並融入生活達到 arts everywhere 之境界，同時台灣藝術授權市場亦能夠快速迎頭趕上其它已成熟之國家，創造出特有的文化藝術價值。

## 計畫創新重點

1. 突破多格數立體動態變圖技術限制。
2. 增加大面積動態效果光柵印刷之應用範疇。
3. 以高解析度完美表現畫作藝術之美。

## 研發成果及衍生效益

項目	效益	單位	計算說明
增加產值	2475	萬元	版畫每幅售價為 5 萬元，限量 99 幅，共 5 種類。
產出新產品或服務	5	項	本計畫中所研發系列版畫為 5 幅不同畫作，故產出新產品為 5 項
衍生商品或服務數	5	項	以本計畫圖像進行衍生商品設計，預計 1 年內產出衍生商品 5 項
投入研發費用	233.8	萬元	本計畫投資之總研發經費
增加就業人數	2	人	公司未來預計增聘之人力
研討會論文	1	篇	預計投稿研討會、期刊或雜誌刊物論文 1 篇

## 專案執行重要心得

本計畫在執行過程中，除整合本公司在藝術經紀、數位版畫研發技術資源外，也透過與同業山水彩色印刷、法人單位財團法人印刷工業技術研究中心之結合，導入全製程色彩品質管理、立體動態光柵設計印刷等技術，此舉不僅能夠結合彼此之專業能

量，更有助於本公司在藝術、文創產業之發展，延伸出更多立體光柵藝術產品線進行研發與銷售，將有助於本公司業績成長與國際市場拓展。

此外在本次合作當中，也讓本公司思考同業、異業整合的其它可能性，透過產業聚落之形成，不僅能夠建立較全面之供應鏈體系，亦能夠透過技術交流等方式來互補彼此之能量，達到互利共生之目標；然而最重要是透過本計畫之執行，能夠創造產值並突破市場框架創造出異業合作。讓欣賞畫作的大眾，感受身歷其境的立體動態效果，進而激發生活中的靈感，體驗創意美學所帶來的優雅生活，進而達到本公司落實推廣生活美學的職志。

### 新產品簡介

1. 產品面積提昇至 $69 \times 49 \text{cm}^2$ 。
2. 動態變圖格數可達20-24格。
3. 可取代立體投影畫作或動態藝術看板。
4. 高傳真動態藝術立體版畫作能夠完美呈現立體與連續動態之效果。

