

卡樂彩色製版印刷有限公司

綠色複合製程印刷品開發計畫

經營理念

熱誠、創新、榮譽

計畫緣起

1. 目前現況：印刷市場飽和 如同夕陽產業

我國印刷出版市場長期處於飽和狀態；市場多數業者持續以低價策略互相蠶食。也由於多數產業外移、資訊傳播軟硬體技術突破性的發展，少子化等眾多因素，致使國內傳統印刷出版市場出現極大的變革，傳統平版印刷業者生存空間更顯嚴峻。

雜誌類書刊出版印刷方面；傳統的長版印刷出版大量的減少，需由輪轉印刷機大量印製的發行刊物，其發行量也開始逐漸下滑。而一些以平張印刷機生產的書籍刊物，也由以往的十

公司小檔案

成立日期：1989年7月18日

負責人：黃明杉

資本額：5200萬元

員工人數：19人

刷以上，降至二至三刷，甚至許多書籍皆僅一刷即無再版。讓許多擁有輪轉機或是多部文化印刷用平張印刷機業者，無所適從。產生產能過剩、或是空轉率提高的窘境。多數業者及產業分析人員皆認為印刷市場持續萎靡中，形同夕陽產業。

2. 問題解決：製造業服務化 開闢新的商機

卡樂於2007年，即開始規畫朝向數位印刷市場發展，透過數位印刷的短版低成本少印量優勢，拓展國內客製化及小眾印刷市場。而在國際外銷訂單上，則以優秀的平版印刷印製品質及控制能力進行拓展。此外，更結合數位印刷製程與傳統平版印刷兩者的優勢，發展出可依客戶的產品需求量以及印刷形態，提供客戶量身訂做的數位/平版印刷解決方案。

隨著外銷市場持續的耕耘，國內少量客製化市場也已建立不錯的口碑基石，但以企業永續發展來看，卡樂深知單以數位

印刷作為發展優勢，是不夠的。未來的印刷業不單只是代工生產業，應當轉型趨向製造業服務化的方向發展。

計畫創新重點

1. 高解析數位印刷技術。
2. 跨平台色彩控制技術。
3. 製程單元生命週期溫室氣體衝擊指標資訊。

研發成果及衍生效益

1. 製程溫室氣體排放資訊。
2. 製程生命週期評估分析與溫室氣體衝擊指標資訊。
3. 綠色產銷監管鏈系統建置。
4. 數位/平版複合製程產品開發。
5. 複合製程環保產品驗證/認證。

專案執行重要心得

數位印刷技術的不斷精進，其在品質上已逐漸趨近傳統平版印刷的精緻度，符合市場對於品質的需求。數位印刷的特點即在「即需即印」，免除傳統印刷的組頁、拼板、落大

版、製版曝光顯影、上機印刷(印色調校)、洗車、印後加工等諸多流程。數位印刷直接以數位電子檔直接輸出生產，流程迅速、簡易。

此外，我國及國際現今平版印刷市場，印量小於5000的短版印刷急遽增加，極適合以數位印刷進行。隨著全球與我國印刷市場結構改變，以及低碳綠色產品的發展趨勢。卡樂期以自身的數位/平版印刷雙製程優勢，期結合數位印刷製程的優勢：快速、客製化、低能耗、低化學製品使用等特點，並結合傳統平版印刷優勢：色彩一致、高精緻，開發出結合兩者優勢的低碳綠色印刷品。

新產品簡介

卡樂期待以「低碳、低汙染、高品質、高彈性、高價值」作為核心訴求，透過本案開發出國計國際環境標準的複合製程新型印刷品，有傳統平版高品質及色彩表現，卻又有數位印刷的低能耗、低汙染、低排放及彈性印量選擇。透過三重加值，深耕國內多元的印刷消費市場，並拓展國際綠色消費市場。