

東方包裝股份有限公司

全自動化印刷製程之溼裱盒開發計畫

經營理念

品質用心、客戶滿意

計畫緣起

1. 目前現況：包裝市場持續成長 高品質印刷需求高

根據美國印刷雜誌《印刷印象》（Printing Impressions），全球食品包裝市場產值預測將達到11,510億美元，無論是烘焙食品、煙酒、3C科技產業產品應用的增長，皆增加高印刷質量包裝的需求。

2. 問題解決：加入不同元素 創造新的價值

本計畫藉由紙版結構設計改良為出發，除透過不同設計元素來創造價值，更以精準大量標準化高品質為主要依歸，來徹底改變溼裱盒之印刷生產製程，進而達到全自動化之創



公司小檔案

成立日期：1995年8月25日

負責人：陳淑珍

資本額：2000萬元

員工人數：55人

新製程。

計畫創新重點

1. 突破現有溼裱盒生產製程效率之極限。
2. 大量降低企業營運成本，創造高品質良率之全自動化生產的境界。

透過全自動化製程創新研發，在生產品質方面透過人工設計結合機器自動化校準，能夠在裱貼、軋盒及成型等各個步驟作到精準對位之目標，減少品質問題及降低不良退貨率(從平均3%預計可下降至1%)；而所生產之溼裱盒則為一體成型、結構方正，能夠在大批量生產時有效降低人力與資源之耗費，達到溼裱盒全自動化生產的境界。

研發成果及衍生效益

項目	效益	單位	計算說明
增加產值	2000	萬元	以年度營業成長增加 8%來計算
產出新產品或服務	1	項	本計畫中研發標的為全自動化印刷製程技術服務，故產出新服務為 1 項
衍生商品或服務數	3	項	以本計畫將透過全自動化印刷製程進行溼裱盒開發，預計於結案時內產出衍生溼裱銻商品 3 項
投入研發費用	219	萬元	本計畫投資之總研發經費
促成投資額	300	萬元	預計將再購買機器設備之投資額
降低成本	150	萬元	減少紙張材料、噴膠量等原物料耗材 30%之用量 (500 萬元×30%=150 萬元)
增加就業人數	2	人	公司未來預計增聘之人力

專案執行重要心得

本計畫除能夠確保產品品質、增加行銷上的效益外，更有助於本公司降低勞動生產成本，全面改善生產線至供應鏈之效能效率，創造出更多具特色化高品質之溼裱盒型；此外同時呼應政府推動「限制產品過度包裝」、「綠色環保標章」等相關政策，且針對消費者對於高品質、美感視覺效果的追求，來結合包裝結構設計，凸顯各品牌特色，打造品牌專業、美好形象，創造出差異區隔化，提升品牌競爭力，並達到有效保護產品，減少物流運送

過程中所造成的產品損失。

本計畫執行後，能與大幅成長的食品烘焙產業攜手合作，使其產品更加精緻化，建立具獨特性、差異化之產品品牌，從台灣出發將優異的禮盒產品，推向國際市場，同時也帶動包裝印刷業之市場發展，帶來創新價值與市場商機，成功開拓出包裝印刷產業之新藍海，達到本公司與產業升級轉型之效益。

新產品簡介



1. 採特殊盒型結構設計，接合邊角為直角(垂直 90°)，可緊密貼合。
2. 以機器自動化輔助裱貼、軋盒及盒型結構製程，達到精準緊密接合。
3. 結構強度較強、耐壓度高，接合邊角部份不容易產生變形。
4. 可解決貼合歪斜不齊一、大小不均及色彩差異等品質問題。
5. 採「一體成型」設計方式。