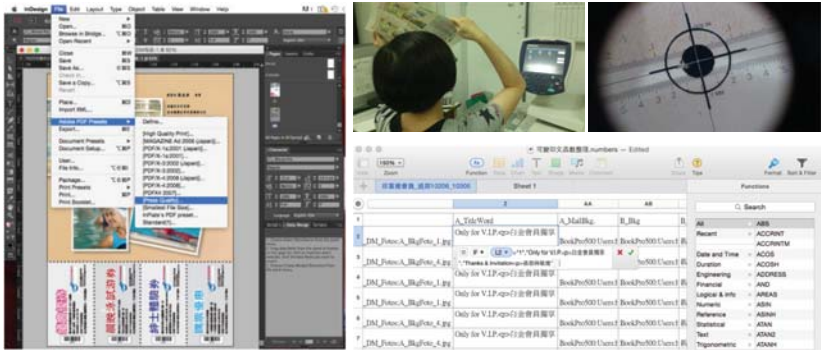


創色美術印刷廠有限公司

多樣客製化目標行銷印刷品開發計畫



經營理念

不斷的創新求變，提升創色美術印刷廠的色彩品質達到最佳化。

計畫緣起

1. 目前現況：協助企業轉型 不被潮流擊垮

本計畫研究人員希望能藉此世紀性的走向，協助我國傳統



公司小檔案

成立日期：1978年12月

負責人：周甫任

資本額：2000萬元

員工人數：17人

印刷業運用尖端印刷科技更進上一層的發展，讓他們企業轉型而不是消失在龐大的創新巨流之中。可變動數據印刷(VDP)是未來多方位行銷不可或缺的角色，將訊息個性化更是有助於增直效行銷之效果。

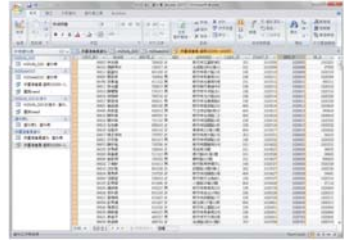
2. 問題解決：提升行銷效果 製造業服務化

為了提升目標式行銷效果，必須具備資料數據分析、數據參數化技術、行銷資訊判斷及整合及可變動印刷品版面生成技術上，具有即時性、有效性及準確性，藉此解決目前遭遇的問題，增加拓展印刷業務利潤以及有機會透過發展同客戶的關係來提高自身的忠誠度，以達到製造業服務化之目的。

計畫創新重點

本計畫開發多樣客製化目標行銷印刷品製程技術，此技術以「依需印刷」(Print on demand, POD)為基礎，提供印製流程快

速、可變動數據印刷(VDP)，搭配消費數據資料建置、消費資訊參數化、可變動印刷品版面生成等整合機制，不論任何形式之服務業者，只要提供會員消費資料及基本資料就能透過此技術做出屬於該公司針對的個人之目標式行銷印刷品，目標式行銷印刷品不但印製品質良好，帶給客戶專屬感受也大大提升客戶忠誠度。



協助服務業業者建立參數化資料庫

研發成果及衍生效益

1. 增加就業人數：2人。
2. 增加產值：營業額2000萬元*10% = 200萬元。
3. 投入研發費用：計畫研發自籌款181萬元。
4. 產出新技術或產品：完成1種多樣客製化目標行銷印刷品印製及創新應用模式。
5. 增加設備投資：200萬元。

專案執行重要心得

計畫執行過程中針對色彩與對位問題感謝印研中心之協助，得以讓我們可以順利突破，由於每張將是可變色彩也有所不同，

透過印研中心之色彩管理技術得以找到是當之解決方案。

此次開發需要資訊結合設計背景之人力需求，因此也特別新聘人力加入執行計畫，也感謝委員在期中報告時的肯定與建議讓後續計畫執行相對順利完成。

新產品簡介

目前在市面上多樣客製化目標行銷印刷品並不多見，並且如此的印刷品有可能須透過分段多個業者之作業流程才能達成，不能兼顧交貨速度、印刷品質及顧客資料的保護性；而本計畫的實施，將針對多樣客製化目標行銷印刷品技術進行提升及改良，具超倍數的交貨速度、印刷品質，並且期望將印刷產業等級提昇製造業服務化層次。

