

印研科技有限公司

# 雲端製版平台系統創新服務開發計畫

## 經營理念

創造出新世代的「綠色印前輸出流程」

## 計畫緣起

### 1. 問題現況：網路日新月異 製版業突飛猛進

隨著近年來網路與雲端科技的發達，許多交易皆可以透過網路快速的完成，雲端科技經由網際網路，從遠端取用電腦運算資源的服務模式，以共享的方式使用雲端機房中的軟硬體資源和服務。而透過雲端科技，更是大大的提升了交易的便利性、靈活性，以及資料之安全性。此計畫將雲端科技放入製版業中，更是製版產業的一大進展，跳脫以往傳統的交易方式，利用網路使得協商更加便利，同時也提高了效率以及減少失誤，價格也更能將成本降低。而如今各產業市場普遍趨向客製化，利用雲端的方式可以達到更周到的服務，也能快速建立起資料庫。

### 2. 問題解決：跳脫繁複程序 流程更有效率



#### 公司小檔案

成立日期：2006年03月06

負責人：丘文傑

資本額：1000萬元

員工人數：12人

平版印刷為目前主要之印刷版式，市占率高，相對製版需求也高。所以若能統整製版業，提高其效率以及品質，跳脫傳統製版業繁複的校樣與程序，直接透過雲端網路完成所有印前到製版的動作，可使整個印刷流程更有效率。

## 計畫創新重點

### 1. 雲端科技之運用

利用雲端服務的製版產業，提供給客戶另一種交易的方式，從競爭力分析之中也能看到其未來的發展性，確實更能達到完整又便利的服務，節省了許多交通往來的時間，透過網路從報價到下訂單，再到確認打樣，都可以快速的完成，也減少了失誤。

### 2. 推動新一代的 PDF 工作流程

製版為印前作業中極重要的環節，製版的專業與效率足以影響印刷的品質。而在製版的過程當中常因為溝通及檢驗的不良而造成無謂的損失，因此利用簡單又快速的網路下單服務，

堅持以迅速、準確、高標準的三大原則為消費者把關。

### 3. 跨平台營運模式

網路的發達，讓很多產業不再只是透過單一平台作業交易，更是讓印刷業可以跨平台的進行作業，甚至透過雲端平台的方式，業者可以不用與顧客面對面便能完成交易。這種跨平台的營運模是對印刷產業來說，不只提高便利性，也增加產能，同時又能節省成本。

## 研發成果及衍生效益

1. 商業拜訪、業務洽談之商務名片印刷。
2. 廣告宣傳、活動推廣之企畫相關活動海報及DM。
3. 企業形象、服務介紹之公關顧問客製化商品與明信片賀卡。
4. 舉凡各種印刷之商品，皆可以透過雲端平台快速的建立交易。

## 專案執行重要心得

感謝工業局與中國生產力中心予與我司這次產品開發的合作機會，印研科技的研發團隊將會更積極的投入本專案的衍生效益上。在此次計畫的應用與相對應之服務流程與應用系統已開發完成，藉由印刷知識、製版等教育訓練得以掌握各項印刷參數的應用，未來在印前、印刷流程管理控制等會有更進一步的突破應用，在市場上能發揮更大的效益。同時希望透過本計畫產品開發，能提升本公司與相關產業。

## 新產品簡介

### 1. 數位化作業流程帶來業務改善

印刷攸關的供應商和客戶之間，也形成一種更緊密的協力關係，如此，企業在業務方面所做的改善和財務上的績效的改善也有助益。依據數位化的可行性，使得整體都有進展。首先是CTP(電腦直接製版)，如此可以改善生產性和品質。

### 2. 跨平台傳輸

印刷產業隨著網路科技的發展，同時也發展出和以往不同的傳輸方式—跨平台傳輸，跨平台傳輸被應用在許多不同的地方，就印刷業而言，跨平台的傳輸帶來的便利性更是非常的大。

### 3. 產業需求

平版印刷為目前主要之印刷版式，市占率高，相對製版需求也高。所以若能統整製版業，提高其效率以及品質，跳脫傳統製版業繁複的校樣與程序，直接透過雲端網路完成所有印前到製版的動作，可使整個印刷流程更有效率。