

仁藝印刷藝術國際股份有限公司

高傳真複合色彩新式複製畫冊 開發計畫

經營理念

持續引進前瞻設備與技術

計畫緣起

1. 目前現況：導入國際流程認證 發展高質化產品

本計畫以設備與製程為基礎，結合財團法人印刷工業技術研究中心之技術轉移與輔導，開發本計畫中之高精密印刷技術，並於流程中導入國際G7印刷流程認證，將成為通過認證之廠商，將整體製程管理標準與國際同步化，未來朝向生產國際化、高質化之印刷產品，如：複製畫、精密畫冊、攝影集等精緻、高附加價值之印刷品。

2. 問題解決：縮短製程時間 節省耗材損耗

本計劃結合財團法人印刷工業技術研究中心之能量，針對

公司小檔案

成立日期：1983年4月

負責人：游任印

資本額：1500萬元

員工人數：26人

高線數畫冊之高競爭市場困境進行合作研究開發。導入國際印刷標準流程技術、高解析度印刷技術、精密分色技術及金屬印刷等關鍵技術，透過一貫化數位流程，讓印刷製程縮短時間成本、節省耗材損耗，推廣高色彩表現能力之精緻畫冊技術。建立高市場區隔、推廣台灣印刷產業之外銷市場能力，以達到提升印刷產業素質及公司能量之目標。

計畫創新重點

1. 高線數精密印刷技術。
2. 金屬色彩印刷應用技術。
3. 國際標準化印刷全製程控制技術。
4. 自動控墨回饋技術。
5. 印刷網點演算技術。
6. 細小網點製版技術。

研發成果及衍生效益

1. 量化效益

- (1) 增加產值 360 萬元。
- (2) 產出新產品或服務共 2 項。
- (3) 投入研發費用 166.1 萬元。
- (4) 促成投資額 50 萬元。
- (5) 降低成本 100 萬元。
- (6) 增加就業人數 1 人。

2. 非量化效益

- (1) 本技術完成後，將應用於本公司的產品，因此可節省本公司材料的成本。
- (2) 因本計畫的執行，對本公司的研發人員素質的提昇有絕對性的幫助，對印刷技術的研發將更具有信心。
- (3) 本計劃完成後將可順利進行企業轉型，使客戶可以瞭解本公司的能力，更增添本公司業務推廣能量。

專案執行重要心得

此次專案經過委員指導，除使計畫更加詳盡外，也感謝委員對本公司之支持，讓本公司在開發能力及專案執行能力上能有很

大的進步。

此次專案與印刷中心合作，藉由色彩管理的導入及多次教育訓練，讓本公司在色彩的準確度及專業上能更加提升，促使本公司更有競爭能力。

新產品簡介

本計畫主要開發產品即鎖定高精密之精緻複製畫畫冊，除了高線數印刷技術之外，並加入金屬墨印刷技術，利用金屬墨其高反射率、高光澤度的特色，增加複製畫畫冊之附加價值。期望透過本計畫執行之研發成果，拓展△藝公司之產品線與市場面，具備生產高值化、高精緻畫冊產品之能力，晉升國際廠之行列。