

日創社文化事業有限公司

多媒體互動式出版品開發計畫



經營理念

文化設計、日日創新

計畫緣起

1. 目前現況：以好商品好服務 帶給印刷界新思維

日創社文化事業有限公司長期耕耘印刷、出版與多媒體數位產業，熟悉相關領域，以創新的思維與長期觀察市場的洞察力，屢創符合未來市場的商品，往往以好的品質、新的商品與

公司小檔案

成立日期：1989年6月

負責人：陳國星

資本額：360萬元

員工人數：16人

服務帶給印刷界新的思維。

2. 問題解決：台灣的電子書 與印刷結合少

近年觀察電子出版產業，認為台灣電子書的技術已有業者逐步在發展，但電子書與印刷出版的結合仍在少數，鮮少有能同時提供紙本印刷、同步出版或新型態電子書服務的廠商。有鑑於此，公司希望能配合輔導經驗豐富之財團法人印刷工業技術研究中心，開發多媒體互動出版品，協助將產品的應用廣度提升，及早在印刷跨域多媒體市場搶得先機。

計畫創新重點

本計畫電子書含蓋功能齊全，具備人因設計考量，不論在翻頁的方式、目錄頁、內容的點擊連結、



關鍵字搜尋、畫面縮放、轉載分享都可很輕鬆直覺式的操作，簡單上手，真正符合電子版本應當表現出的。

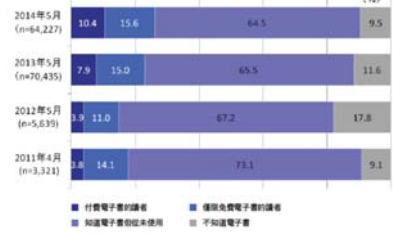


舊版的《油來遊去》功能較少，其基礎含全文搜尋、列印、放大等功能，但經測試全文搜功能不僅要3字以上才能接受搜尋，還會搜尋不到。

日本電子書市場規模的推估



電子書使用率的推估



台灣數位出版發展來說相對較慢，但市場的趨勢其實一直都很有明顯，未來也許有大幅度的改變也並非不可能。在這幾年的經營觀察下，因應紙張印製減少、客戶端需求增加，故必須要更積極的轉型，本次由印刷品到電子出版品衍生出新的產品與服務方式，對公司來說是好的開始，中油案整年有830萬元的營收，也由於公司能有多元出版的服務，才能順利取得。

專案執行重要心得

本案在執行的過程因為提早蒐集、了解、接觸到電子書出版，比同業更早進入同步出版的服務模式，由於公司在設計與出版經營多年，奠定了良好的基礎，再加上電子出版的新服務後，增加順利讓我們在執行期間就接到了一個案子，也在這個CASE中依照客戶的要求，去進行多元出版品的製作。

客戶的需求反映出市場，也從實作過程中一面累積實戰經驗、一面在這個領域有更加的磨練，而未來做出來的成績，也將成為公司的優良案例，對未來公司的業務發展，有非常大的幫助！

新產品簡介

公司順利在執行期間就接到中油的委託案，實際成品分為紙本版與電子版，紙本版為A4尺寸CMYK四色印刷，使用環保道林紙印製及環保大豆油墨；電子版則有互動介面設計、多通路分享機制與點閱率的回饋分析，同時可跨平台發佈，利於資訊的傳播與流通。



PDF版本，可直接閱讀或下載



互動版本



互動版本，操作直覺化、可全文搜尋、標記註解等功能機制完善。



電子書城直接閱讀



平板裝置Android系統直接下載