

世茂電子分色製版有限公司

新式環保凹版印刷滾筒開發計畫

經營理念

除了降低成本，將利潤分享客戶外，更注重品質的提升，而好的品質有賴於健全卓越的品管工作。

計畫緣起

1. 目前現況：產業發展速度快 凹版印刷需求大

隨著市場經濟的不斷發展，飲料、醫藥、保健品、化妝品、洗滌用品以及服裝紡織等行業的迅猛發展，對凹版印刷品的需求越來越多。

2. 問題解決：藉導入核心技術 提高印刷精密度

本計畫擬將本公司所購置之設備來取代多年來凹版製版之其中一部份，並經由印研中心相關色彩能量及檢測技術的導入

公司小檔案

成立日期：1992年03月26日

負責人：陳黃金杏

資本額：800萬元

員工人數：60人

來彌補技術的不足外，並藉由本公司既有之核心技術，讓印刷版輓精密度提高，進而提高印刷廠之競爭能力。

計畫創新重點

1. 環保的製版前處理技術。
2. 精密分色技術。
3. 配色技術。
4. 精密製版技術。
5. 色彩管理技術。
6. 印刷適性測試。

研發成果及衍生效益

1. 增加產值 400 萬元。

2. 產出新產品或服務共 1 項。
3. 投入研發費用 171.8 萬元。
4. 促成投資額 100 萬元。
5. 降低成本 50 萬元。
6. 增加就業人數 1 人。
7. 新型、設計專利共 1 件。

專案執行重要心得

在導入色彩管理系統的過程中，由於本公司尚未擁有相關的量測儀器，故需依賴印研中心的支援，但考量日後長期作業的穩定性，以及與協力廠商之間的配合，甚至與客戶之間的溝通，有必要進行相關採購。

目前印刷色彩之色差已達到標準，將藉由財團法人印刷工業技術研究中心提供色彩管理技術及多次測試，讓色差值可降低至 3 以下，進而可以全程掌控色彩複製品質。

新產品簡介

本計畫將利用新購置之設備來取代傳統凹版製程中的一部分並利用多年來本公司在凹版之經驗及核心能力，來提高製版之精度，除讓印刷上能提供較美觀之印刷品外，藉此提供印刷廠之競爭能力也可降低用水量及耗電量，達到節能減碳之目的。